

Expertise gefragt: Makler sollen neue Unfallversicherungen der Bayerischen mitentwickeln

In die nächste Generation ihrer Unfallversicherungen wird die Bayerische die Wünsche und Vorschläge von Vertriebsexperten integrieren. Zu diesem Zweck lädt die Versicherungsgruppe alle interessierten Berater zu einem Workshop ein, um sich mit Fachwissen und Anregungen bei der Entwicklung marktgerechter Unfallprodukte zu beteiligen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen. „Wir wünschen uns zusätzlichen Input der Profis für unsere neue Unfallwelt, die sicher aus deutlich mehr bestehen wird als die heute im Markt bekannten Produktansätze“, sagt Martin Gräfer, Vorstand Vertrieb und Service der Bayerischen. „Gerade die Berater vor Ort wissen am besten um die Wünsche der Kunden. Wir freuen uns auf deren Ideen.“

In die nächste Generation ihrer Unfallversicherungen wird die Bayerische die Wünsche und Vorschläge von Vertriebsexperten integrieren. Zu diesem Zweck lädt die Versicherungsgruppe alle interessierten Berater zu einem Workshop ein, um sich mit Fachwissen und Anregungen bei der Entwicklung marktgerechter Unfallprodukte zu beteiligen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen.

„Wir wünschen uns zusätzlichen Input der Profis für unsere neue Unfallwelt, die sicher aus deutlich mehr bestehen wird als die heute im Markt bekannten Produktansätze“, sagt Martin Gräfer, Vorstand Vertrieb und Service der Bayerischen. „Gerade die Berater vor Ort wissen am besten um die Wünsche der Kunden. Wir freuen uns auf deren Ideen.“

Welche Leistungen brauchen Berater und Kunden tatsächlich? Was fehlt, was sollte als optionaler Baustein angeboten werden? Die Fachleute in der Praxis kennen den Absicherungsbedarf ihrer Kunden, können Sie auch detailliert beurteilen, ob ein Tarif die richtigen Leistungen für die Kunden enthält. Das ist umso wichtiger, als der Markt für Unfallversicherungen in Bewegung ist durch neue zusätzliche Angebote und Tarifvarianten.

Die Bayerische bietet deshalb vier regionale Workshops zur Produktentwicklung der neuen Unfallwelt an. Details unter www.anmelden.org/beraterunfall. Beginn der Veranstaltungen jeweils um 10 Uhr, Ende gegen 16.30 Uhr. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Die Termine der Workshops:

- 27. Januar 2015, Hamburg
- 28. Januar 2015, Feldafing bei München
- 11. Februar 2015, Berlin
- 12. Februar 2015, Düsseldorf

Pressekontakt:

Wolfgang Zdral
Telefon: 089 / 6787 - 8258
Fax: 089 / 6787 - 718258
E-Mail: presse@diebayerische.de

Unternehmen:

die Bayerische

Thomas-Dehler-Straße 25
81737 München

Internet: www.diebayerische.de

Facebook: facebook.com/diebayerische

Xing: xing.com/company/diebayerische

Über die Versicherungsgruppe die Bayerische

Die Versicherungsgruppe die Bayerische wurde 1858 gegründet und besteht aus den Gesellschaften Bayerische Beamten Lebensversicherung a.G. (Konzernmutter), Neue Bayerische Beamten Lebensversicherung AG und der Sachgesellschaft Bayerische Beamten Versicherung AG. Die gesamten Beitragseinnahmen der Gruppe betragen mehr als 400 Millionen Euro. Es werden Kapitalanlagen von mehr als 4 Mrd. Euro verwaltet und mehr als 6.000 persönliche Berater stehen den Kunden der Bayerischen persönlich bundesweit zur Verfügung.

