

neue leben setzt das LVRG als Vorreiter fair und kundenfreundlich um

Der Hamburger Lebensversicherer empfiehlt Vertriebspartnern, ab 2015 die Kundeninteressen bei der Provisionsgestaltung noch mehr in den Fokus zu stellen. Mit dem im Sommer beschlossenen Lebensversicherungs-Reformgesetz (LVRG) hat der Gesetzgeber unter anderem eine richtungsweisende Reform der Provisionsgestaltung beabsichtigt. So dürfen Versicherer seit Jahresbeginn die Abschlusskosten für neue Altersvorsorgeverträge nur noch mit 25 statt bisher 40 Promille bilanziell ansetzen. Die neue leben Lebensversicherung AG, einer der leistungsstärksten deutschen Lebensversicherer und Vorsorgepartner von mehr als einhundert Sparkassen, setzt als einer der ersten Versicherer die Intention des Gesetzgebers im Sinne der Kunden um.

Der Hamburger Lebensversicherer empfiehlt Vertriebspartnern, ab 2015 die Kundeninteressen bei der Provisionsgestaltung noch mehr in den Fokus zu stellen

Mit dem im Sommer beschlossenen Lebensversicherungs-Reformgesetz (LVRG) hat der Gesetzgeber unter anderem eine richtungsweisende Reform der Provisionsgestaltung beabsichtigt. So dürfen Versicherer seit Jahresbeginn die Abschlusskosten für neue Altersvorsorgeverträge nur noch mit 25 statt bisher 40 Promille bilanziell ansetzen. Die neue leben Lebensversicherung AG, einer der leistungsstärksten deutschen Lebensversicherer und Vorsorgepartner von mehr als einhundert Sparkassen, setzt als einer der ersten Versicherer die Intention des Gesetzgebers im Sinne der Kunden um.

Die neue leben empfiehlt ihren Vertriebspartnern deutlich, die Provisionen eines abgeschlossenen Vorsorgevertrages künftig zum Vorteil des Kunden gleichmäßiger, das heißt zu wesentlichen Teilen über die gesamte Laufzeit, zu verteilen. Dadurch fließen bereits von Beginn an größere Anteile der Beiträge in den Aufbau einer privaten zusätzlichen Altersvorsorge des Kunden.

Iris Kremers, Vorstandsvorsitzende der neuen leben, ist davon überzeugt, dass mittelfristig in Deutschland die Abschlussprovisionen durch laufende Provisionen ersetzt werden. „Die Sparkassen als unsere Geschäftspartner legen großen Wert auf langfristige faire Kundenbeziehungen und nicht den schnellen Ertrag“, so Kremers. Das neue Modell passe daher perfekt zur Philosophie der Sparkassen, ihren Kunden bei der Planung eines finanziell unbeschwerten Ruhestands zu helfen.

Für Vertriebspartner selbst bedeutet die Reduzierung der Abschlussprovisionen unter Ertragsaspekten zunächst eine Herausforderung. Zahlreiche Gespräche mit Sparkassen bestärken die neue leben jedoch darin, den aus Kundensicht absolut richtigen Weg eingeschlagen zu haben.

Die neue leben hofft, dass sich weitere Versicherer bald ihrem Weg anschließen und die Provisionen gerechter auf die Laufzeit eines Altersvorsorgevertrages verteilen. „Unsere Branche“, so Vertriebsvorstand Sebastian Greif, „leidet in der Öffentlichkeit derzeit unter einem negativen Image. Dadurch rückt mitunter die Tatsache in den Hintergrund, dass es keine adäquate Alternative zu einer zusätzlichen privaten Altersvorsorge gibt.“

Das absehbar sinkende Versorgungsniveau der gesetzlichen Rentenversicherung und die aktuell

niedrigen Zinsen machen es mehr denn je erforderlich, möglichst frühzeitig mit dem Aufbau einer privaten Altersvorsorge zu beginnen. Darin sind sich alle Experten einig.

Bereits mit geringen Beträgen können auch Kunden mit niedrigerem Einkommen über Jahre hinweg die zu erwartende Versorgungslücke im Alter schließen. „Diese Erkenntnis haben bereits sehr viele Menschen gewonnen, handeln jedoch noch nicht entsprechend“, resümieren Iris Kremers und Sebastian Greif.

Pressekontakt:

neue leben Versicherungen

Frank Wohlfahrt

Sachsenstraße 8

20097 Hamburg

Tel. +49(0)40 23 8 91-657

Fax +49(0)40 23 8 91-444

presse@neueleben.de

Über die neue leben Versicherungen

Zur neue leben Unternehmensgruppe gehören die neue leben Holding AG, die neue leben Lebensversicherung AG, die neue leben Unfallversicherung AG, die neue leben Pensionskasse AG und die neue leben Pensionsverwaltung AG. Aktionäre der Gesellschaft neue leben Holding AG sind Talanx AG sowie die nachfolgend aufgeführten Gesellschaften: Haspa Finanzholding, Die Sparkasse Bremen AG und Mittelbrandenburgische Sparkasse. Die neue leben Gruppe realisiert ihre Umsätze über Sparkassen und ausgesuchte Versicherungsmakler im gesamten Bundesgebiet. Sie ist als Vorsorgespezialist bekannt für ihre Innovationsstärke sowie überdurchschnittliche Serviceleistungen und Qualitätsstandards bei einer in Deutschland marktführend niedrigen Verwaltungskostenquote (Quelle: GDVBroschüre „Lebensversicherung in Zahlen“, map-report 840-841). Höchste Bewertungen und Auszeichnungen bestätigen regelmäßig die exzellente Aufstellung des Unternehmens.

Weitere Informationen finden Sie unter www.neueleben.de

logo neueleben