

## Versicherungswirtschaft ist Spitzenreiter bei den Weiterbildungsaktivitäten

**Weiterbildungserhebung 2014 zeigt erfreuliche Ergebnisse beim Weiterbildungsengagement der Branche. Die soeben erschienene Broschüre „Weiterbildungsumfrage der Versicherungswirtschaft 2014“ stellt die Weiterbildungssituation der Versicherungswirtschaft erstmals im Vergleich zu anderen Dienstleistern und zur Gesamtwirtschaft dar. Die Ergebnisse attestieren der Versicherungswirtschaft eine Spitzenreiterrolle. Für die Erhebung arbeiteten der Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland (AGV) und das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) 2014 erstmals mit dem Institut der deutschen Wirtschaft (IW) Köln zusammen.**

**Weiterbildungserhebung 2014 zeigt erfreuliche Ergebnisse beim Weiterbildungsengagement der Branche.**

Die soeben erschienene Broschüre „Weiterbildungsumfrage der Versicherungswirtschaft 2014“ stellt die Weiterbildungssituation der Versicherungswirtschaft erstmals im Vergleich zu anderen Dienstleistern und zur Gesamtwirtschaft dar. Die Ergebnisse attestieren der Versicherungswirtschaft eine Spitzenreiterrolle. Für die Erhebung arbeiteten der Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland (AGV) und das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) 2014 erstmals mit dem Institut der deutschen Wirtschaft (IW) Köln zusammen.

Als attraktiver Arbeitgeber punktet die Assekuranz mit einem weit überdurchschnittlichen Weiterbildungsengagement. Anders als in den anderen Branchen waren alle umfragebeteiligten Versicherungsunternehmen weiterbildungsaktiv und boten Qualifizierungsmöglichkeiten an. Jeder Mitarbeiter im Innendienst bildete sich im Durchschnitt jährlich 58,1 Stunden weiter. Das sind rund 7 Stunden mehr als in der Kategorie der unternehmensnahen Dienstleister, zu denen die Versicherungswirtschaft zählt, und sogar rund 25 Stunden mehr als in der Gesamtwirtschaft. Auch die Investition

der Assekuranz in die Weiterbildung ihrer Angestellten ist mit 1.981 Euro pro Mitarbeiter überdurchschnittlich hoch. Dies geht mit einem hohen Professionalisierungsgrad im Bereich der betrieblichen Weiterbildung einher. Und: In Versicherungsunternehmen findet sich häufiger eine gelebte Weiterbildungskultur als in der Gesamtwirtschaft.

Die Broschüre stellt die zentralen Ergebnisse der Erhebung vor, an der sich 66 Unternehmen bzw. Unternehmensgruppen unserer Branche beteiligten. Dies entspricht einem Repräsentationsgrad von 94 % in Bezug auf die Arbeitnehmer im Innendienst. Die Veröffentlichung steht unter [www.bwv.de/weiterbildungsumfrage](http://www.bwv.de/weiterbildungsumfrage) zum Download zur Verfügung und kann unter [www.bwv.de/shop](http://www.bwv.de/shop) kostenlos bestellt werden. Ansprechpartnerin ist Monika Klampfleitner, Tel. 089 922001-839.

### **Pressekontakt:**

Michael Weyh  
- Organisation und Kommunikation -  
Telefon: 089 922001-836  
Fax: 089 922001-844

Manuela Klotzbücher

Telefon: 089 922001-849

E-Mail: [manuela.klotzbuecher@bwv.de](mailto:manuela.klotzbuecher@bwv.de)

**Unternehmen:**

Berufsbildungswerk der Deutschen  
Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.

Arabellastraße 29  
81925 München

Internet: [www.bwv.de](http://www.bwv.de)

**Über das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.**

Das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. ist der bildungspolitische Interessenvertreter aller Versicherungsunternehmen und ihrer Partner in Deutschland. Gemeinsam mit dem Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland und dem Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (AGV und GDV) vertritt er die Interessen der Branche. Als Bildungsverband koordiniert er die überbetrieblichen Bildungsaktivitäten des Wirtschaftszweigs, gestaltet und sichert die Qualität der beruflichen Bildung auf Bundesebene und ist die Stimme der Versicherungswirtschaft in Bildungsfragen. Nach dem Motto „Abschlüsse mit Anschlüssen“ bietet das Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft, zu dem neben dem Bildungsverband 34 BWV Regional sowie die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) gehören, flächendeckend überbetriebliche Bildungsangebote für die Branche an.

bwv bildungsverband