

Viermal „SEHR GUT“ für Privathaftpflicht der ALTE LEIPZIGER

Stiftung Warentest hat 235 Privathaftpflichtversicherungen für Familien getestet und die Ergebnisse in der Dezember-Ausgabe von Finanztest veröffentlicht. Danach schneidet die aktuelle Produktgeneration der ALTE LEIPZIGER gleich viermal mit der Bestnote „SEHR GUT“ ab.

Stiftung Warentest hat 235 Privathaftpflichtversicherungen für Familien getestet und die Ergebnisse in der Dezember-Ausgabe von Finanztest veröffentlicht. Danach schneidet die aktuelle Produktgeneration der ALTE LEIPZIGER gleich viermal mit der Bestnote „SEHR GUT“ ab.

In der Produktlinie „comfort“ erhalten die Varianten mit Versicherungssummen von 20 Mio. € bzw. 50 Mio. € ein „SEHR GUT“ (0,9).

Auch der „Bestseller“ in der „classic“-Ausführung erhält zweimal die beste Bewertung: Die Absicherungsvariante, die das Paket „Weitere Personen“ einbezieht, erreicht ebenso ein „SEHR GUT“ (1,3) wie die reine „classic“-Variante (1,4).

Pressekontakt:

ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzern

Andreas Bernhardt

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit -

Telefon: 06171 / 66 - 2921

E-Mail: presse@alte-leipzig.de

Internet: www.alte-leipzig.de

Über ALTE LEIPZIGER - HALLESCHE Konzern

Der ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzern deckt mit seinen Gesellschaften die Kerngeschäftsfelder Lebens-, Kranken- und Sachversicherung ab. Schwerpunkte sind das Privat- und Firmenkundengeschäft mit Fokus auf der betrieblichen Altersversorgung und dem Krankenversicherungsgeschäft. Darüber hinaus werden Finanzprodukte wie Investmentfonds oder Bausparprodukte angeboten.

