

## Versicherungs-Studie: Nachhaltige Produkte erfordern mehr Beratung

**Ein nachhaltiges Image rechnet sich, davon sind laut einer Umfrage die meisten Fach- und Führungskräfte von Lebens-, Sach- und Krankenversicherern überzeugt. Welche Anforderungen nachhaltige Versicherungsprodukte an die Vertriebsmitarbeiter stellen und wie die Krankenversicherer Nachhaltigkeit definieren, erklärt DAS INVESTMENT.com.**

Ein nachhaltiges Image rechnet sich, davon sind laut einer Umfrage die meisten Fach- und Führungskräfte von Lebens-, Sach- und Krankenversicherern überzeugt. Welche Anforderungen nachhaltige Versicherungsprodukte an die Vertriebsmitarbeiter stellen und wie die Krankenversicherer Nachhaltigkeit definieren, erklärt DAS INVESTMENT.com.