

## Neue Vermarktungskampagne

**<strong>Das eigene Zuhause ist für die meisten Menschen der wichtigste Ort im Leben. Wie können sie die Werte, die damit in Verbindung stehen, verantwortungsbewusst absichern? Mit der neuen Kampagne "HDI Mein Zuhause" verwirklicht die HDI Versicherung AG einen neuen, digital unterstützten Verkaufsansatz für Makler. Die Kampagne und die App wurden auf der DKM 2014 vorgestellt.</strong>**

**Das eigene Zuhause ist für die meisten Menschen der wichtigste Ort im Leben. Wie können sie die Werte, die damit in Verbindung stehen, verantwortungsbewusst absichern? Mit der neuen Kampagne "HDI Mein Zuhause" verwirklicht die HDI Versicherung AG einen neuen, digital unterstützten Verkaufsansatz für Makler. Die Kampagne und die App wurden auf der DKM 2014 vorgestellt.**

### **Bündelung macht die Ansprache effizienter**

Familie, Freundschaft, Erinnerungen, persönliche Gegenstände und die eigenen vier Wände sind das Fundament für das, was die meisten Menschen unter "Mein Zuhause" verstehen. Es geht also um weit mehr, als um die bloße Absicherung von Sachwerten. Im Vordergrund steht das Bedürfnis, die persönliche Lebenswelt rundherum zu schützen. "HDI Mein Zuhause" umfasst die drei dafür wichtigen Sachversicherungen: Privat-Haftpflicht-, Hausrat- und für Eigenheimbesitzer die Wohngebäudeversicherung. Der Vertriebspartner hat die Möglichkeit, seinen Kunden innerhalb kurzer Zeit diese drei Produkte vorzustellen. Das Überleiten von Produkt zu Produkt entfällt.

### **Digitaler Beratungsassistent mit innovativen Tools für das Verkaufsgespräch**

Für die Kampagne entwickelte HDI eine Reihe von Tools, um den Lebensraum der Kunden in den Mittelpunkt zu stellen. Damit erhalten die Makler-Vertriebspartner einen leichten Einstieg in rationale Sachversicherungsthemen.

Das besondere Highlight: HDI stellt hierfür den digitalen Beratungsassistenten, eine speziell entwickelte Offline-Anwendung für das iPad zur Verfügung. Diese ermöglicht es, Gespräche flexibel zu gestalten, da sowohl die emotionalen Ansätze der Kampagne als auch die rationalen Produktinformationen eingebunden sind. Jeder Makler kann so den für sich passenden Gesprächs- und Beratungseinstieg wählen. Eine E-Mail-Anbindung ermöglicht dem Vertriebspartner sofortige Folgeaktivitäten, wie den Versand von Produktinformationen oder eine weitere Terminvereinbarung.

Der digitale Beratungsassistent steht zum kostenlosen Download im iPad App Store unter "HDI Mein Zuhause" zur Verfügung.

### **Nah am Thema und nah am Kunden**

Neben den Medien für Vertriebspartner hat HDI Kampagnenbausteine entwickelt, die den Kunden direkt an dem Ort ansprechen, den es zu schützen gilt: seinem Zuhause. Kern ist dabei die Website [www.hdi.de/meinzuhause](http://www.hdi.de/meinzuhause). In emotionalen Kurzfilmen beantworten die Protagonisten Fragen zu den Themen "Wie viel Leidenschaft steckt in meinem Haus?", "Was sind mir Freundschaften wert?" und "Wie kann ich meine persönliche heile Welt bewahren?". Damit wird

veranschaulicht, wie individuell die Versicherung der persönlichen Lebenswelt ist. Bewusst hat HDI keine Schauspieler, sondern Menschen aus dem täglichen Leben gewählt, die ihre echten Geschichten erzählen.

Grafiken zu statistischen Risikofaktoren, beispielsweise "Ursachen von Hausratschäden", unterstützen dabei, Kunden für Gefahren zu sensibilisieren. Vom virtuellen Zusammenstellen eines Hausrats bis hin zur Konstruktion eines Wohnhauses - spielerische Elemente bieten einen Gesprächsansatz für Ereignisse, die eine "heile Welt" angreifbar machen können.

Link zu den Kampagnenfilmen:

<http://www.hdi.de/meinzuhause>

**Pressekontakt:**

Liane Hauburg

- Pressestelle-

Telefon: 0511 / 645 - 4677

E-Mail: [liane.hauburg@hdi.de](mailto:liane.hauburg@hdi.de)

**Unternehmen:**

HDI Versicherungen

HDI-Platz 1

30659 Hannover

Internet: [www.hdi.de](http://www.hdi.de)

**Über die HDI Versicherungen AG**

Die HDI Versicherung AG bietet Sachversicherungslösungen für Privatkunden und Firmenkunden. Dabei reicht die Angebotspalette von Kfz-Versicherungen über private Haftpflicht- und Hausratversicherungen bis hin zu Komplettlösungen für kleine und mittlere Unternehmen sowie speziellen, berufsbezogenen Lösungen für Freie Berufe. Die HDI Versicherung AG gehört zum Talanx-Konzern. Talanx ist mit Prämieinnahmen von 28,1 Milliarden Euro (2013) und mehr als 21.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die drittgrößte deutsche und die siebtgrößte europäische Versicherungsgruppe. Die Talanx AG ist an der Frankfurter Börse im MDAX sowie an den Börsen in Hannover und Warschau gelistet (ISIN: DE000TLX1005, WKN: TLX100, polnisches Handelskürzel: TNX).

