

FRANKFURT-TRUST mit neuem Internetauftritt: „www.frankfurt-trust.de“ mit modernem Layout, aktuellen Daten und erweiterten Funktionen

Der Internetauftritt der Fondsgesellschaft FRANKFURT-TRUST präsentiert sich in einem komplett überarbeiteten Layout. „Damit wollen wir unsere Position als moder-ner, serviceorientierter Asset Manager unterstreichen“, so Thomas Kalich, Leiter Mar-keting und Kommunikation

Der Internetauftritt der Fondsgesellschaft FRANKFURT-TRUST präsentiert sich in einem komplett überarbeiteten Layout. „Damit wollen wir unsere Position als moder-ner, serviceorientierter Asset Manager unterstreichen“, so Thomas Kalich, Leiter Mar-keting und Kommunikation.

Unter „www.frankfurt-trust.de“ finden Anleger und Berater schnell und übersichtlich umfassende Informationen zu den Publikumsfonds des Hauses sowie zu den instituti-onellen Anlagestrategien. Dazu gehören Fondskommentare, detaillierte Portfolioaufstellungen, Fondsmanagerporträts, Risikokennziffern sowie tagesaktuelle Wertentwicklungsangaben. Zusätzlich lassen sich über neue Rechenwerkzeuge sowohl historische Fondsergebnisse nachvollziehen als auch künftige Anlageergebnisse, beispielsweise für einen Sparplan, simulieren. Der Auftritt ist sowohl für die Nutzung am PC als auch für das Surfen auf Tablets und Smartphones ausgelegt.

Der Internetauftritt von FRANKFURT-TRUST verzeichnete im laufenden Jahr bislang 136.000 Besuche (Visits) mit 320.000 Seitenaufrufen (Page views). Das bedeutet, im Schnitt erfolgt alle 1,3 Minuten ein Klick auf eine FT-Seite.

Umsetzungspartner für die neue FRANKFURT-TRUST-Webseite sind die BippesBrandao GmbH, die ICT Solutions AG sowie die FWW Group.

Pressekontakt:

Thomas Kalich

Tel.: 069 / 9 20 50 - 136

E-Mail: thomas.kalich@frankfurt-trust.de

Dr. Alexander Pivecka

Tel.: 069 / 9 20 50 - 221

E-Mail: alexander.pivecka@frankfurt-trust.de

