

## ADAC Truck Service konzentriert Aktivitäten auf Standort Laichingen

**<strong>Die ADAC TruckService GmbH & Co.KG, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der ADAC Service GmbH, konzentriert ihr umfangreiches Dienstleistungsangebot im Nutzfahrzeugbereich ab dem kommenden Jahr betriebsbedingt auf den Standort in Laichingen (Baden-Württemberg).</strong>**

**Die ADAC TruckService GmbH & Co.KG, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der ADAC Service GmbH, konzentriert ihr umfangreiches Dienstleistungsangebot im Nutzfahrzeugbereich ab dem kommenden Jahr betriebsbedingt auf den Standort in Laichingen (Baden-Württemberg).**

Grund für die strategische Unternehmensentscheidung ist, dass der Betrieb München-Karlsfeld aufgrund auslaufender Verträge mit zwei ortsansässigen Großkunden zum 31. Dezember 2014 stillgelegt wird. Auf Kundenwunsch wurden von dort aus bislang vor allem Callcenter-Dienstleistungen erbracht. Für die betroffenen circa 60 festangestellten Mitarbeiter bemüht sich die Geschäftsleitung bereits intensiv, alternative Beschäftigungsmöglichkeiten inner- und außerhalb der ADAC-Gruppe zu finden.

Die ADAC TruckService bietet seit 1980 Pannenhilfe und Mobilitätsmanagement für LKW, Trailer, Omnibusse und Komponenten in fast 40 Ländern Europas.

### **Pressekontakt:**

Christian Garrels

- Leitung Pressestelle -

Telefon: 089 / 76 76 - 2052

E-Mail: [christian.garrels@adac.de](mailto:christian.garrels@adac.de)

### **Unternehmen:**

ADAC Pressestelle

Hansastraße 19

80686 München

Telefon: 089 / 76 76 - 0

Internet: [www.presse.adac.de](http://www.presse.adac.de)

### **Über den ADAC**

Mit über 18 Millionen Mitgliedern ist der „Allgemeine Deutsche Automobil-Club“ der zweitgrößte Automobilclub der Welt.

Als führender Dienstleister trägt der ADAC wesentlich dazu bei, Hilfe, Schutz und Sicherheit in allen Teilbereichen des mobilen Lebens sicherzustellen. Dabei handelt der ADAC nach dem Leitsatz „Das Mitglied steht im Mittelpunkt!“ und überzeugt in erster Linie durch die Kompetenz und Servicebereitschaft seiner Mitarbeiter sowie die Qualität und Fairness seiner Produkte und Dienstleistungen.

