

## SIGNAL IDUNA startet Zukunftsprogramm

**<strong>Die SIGNAL IDUNA Gruppe startet ein umfangreiches Zukunftsprogramm mit dem Ziel, die Serviceleistungen für die Kunden und Partner zu verbessern und die Verwaltung zu verschlanken. Dafür wird das Unternehmen die Komplexität sowohl in der Verwaltung als auch im Vertrieb reduzieren. Über 100 Millionen Euro werden zusätzlich in neue Prozesse, Digitalisierung, eine verbesserte Service-Qualität und in attraktive Produkte investiert. Die konkrete Umsetzung des Programms wird in den kommenden Monaten erarbeitet und mit den Betriebsräten beraten.</strong>**

**Die SIGNAL IDUNA Gruppe startet ein umfangreiches Zukunftsprogramm mit dem Ziel, die Serviceleistungen für die Kunden und Partner zu verbessern und die Verwaltung zu verschlanken. Dafür wird das Unternehmen die Komplexität sowohl in der Verwaltung als auch im Vertrieb reduzieren. Über 100 Millionen Euro werden zusätzlich in neue Prozesse, Digitalisierung, eine verbesserte Service-Qualität und in attraktive Produkte investiert. Die konkrete Umsetzung des Programms wird in den kommenden Monaten erarbeitet und mit den Betriebsräten beraten.**

„Die Digitalisierung verändert unsere Branche und ist zugleich Chance, unsere Prozesse zu verbessern. Unsere Kunden und Partner werden künftig jederzeit und über verschiedene Wege auf unsere Serviceleistungen zugreifen können. Dazu werden wir in unsere Prozesse, unsere Beratungsqualität und attraktive Produkte investieren und Komplexität abbauen. Damit sichern wir auch künftig unseren Platz im Spitzenfeld der Service-Versicherer in Deutschland“, sagt Ulrich Leitermann, Vorstandsvorsitzender der SIGNAL IDUNA Gruppe. In den vergangenen Jahren sei SIGNAL IDUNA erfolgreich gewachsen, auch durch den Zusammenschluss mit anderen Unternehmen. Nun sei die Aufgabe, die Strukturen zu konsolidieren und an die sich wandelnden Anforderungen des Marktes anzupassen, betont Leitermann. „Kompetenz, Schnelligkeit und Zuverlässigkeit sind heute im Service wichtiger denn je. Dazu wollen wir modernste Prozesse und Technologien etablieren, die die zukünftigen Kommunikationsanforderungen unserer Kunden und Partner erfüllen und unsere Kostenquote senken. So machen wir SIGNAL IDUNA wetterfest für die Zukunft.“

Die Unternehmensgruppe hat in den vergangenen Monaten eine intensive Prüfung sämtlicher internen Abläufe sowie der Strukturen im Vertrieb durchgeführt. Das Ergebnis dieser Untersuchung ist das Zielbild für eine neue, schlankere Organisationsstruktur in Verwaltung und Vertrieb, die bis 2018 umgesetzt werden soll. Dazu sollen Verwaltungsaufgaben stärker als bisher auf die beiden Hauptverwaltungen Dortmund und Hamburg konzentriert werden. Gleichzeitig wird die Vertriebsstruktur umgebaut und die Kundenberatung vor Ort gestärkt.

Im Zuge des geplanten Abbaus von Komplexität werden Doppelfunktionen aufgelöst und Prozesse vereinfacht. Die Maßnahmen in Verwaltung und Vertrieb werden zu einer verringerten Mitarbeiterzahl führen. SIGNAL IDUNA rechnet damit, dass innerhalb der nächsten vier Jahre insgesamt bis zu 1.400 Stellen im Konzern eingespart werden. Etwa ein Drittel der einzusparenden Stellen wird auf Mitarbeiter entfallen, die durch Fluktuation oder altersbedingt aus dem Unternehmen ausscheiden. Darüber hinaus soll ein Paket personalwirtschaftlicher Maßnahmen bereit gestellt werden, das wie in der Vergangenheit sozialverträglich und in enger Abstimmung mit den Betriebsräten umgesetzt werden soll.

Durch die schlankere Organisationsstruktur und die Investitionen in verbesserte IT-Systeme, Service-Qualität und neue Produkte stärkt SIGNAL IDUNA ihre Wettbewerbsfähigkeit und macht sich als führender Service-Versicherer fit für die Zukunft.

**Kontakt:**

SIGNAL IDUNA Gruppe  
Unternehmenskommunikation  
Edzard Bennmann  
E-Mail: [presse@signal-iduna.de](mailto:presse@signal-iduna.de)  
Telefon: 0231 / 135 - 35 39  
Telefax: 0231 / 135 - 13 35 39

**Über die SIGNAL IDUNA Gruppe:**

SIGNAL IDUNA gehört zu den großen Versicherungsgruppen in Deutschland und zeichnet sich durch seine hohe Beratungs- und Servicequalität aus. Die Konzernkompetenz liegt in der Absicherung aller Lebensrisiken der privaten Haushalte und in der maßgeblichen Risikodeckung für die Betriebe der mittelständischen Wirtschaft. Zugleich ist SIGNAL IDUNA der größte berufsständische Versicherer für Handwerk, Handel und Gewerbe sowie ein Spezialversicherer für den Öffentlichen Dienst.

Entstanden ist das Unternehmen 1999 durch die Fusion der 1907 gegründeten Dortmunder SIGNAL Versicherungen mit der Hamburger IDUNA NOVA Gruppe, gegründet 1906. Der Deutsche Ring Krankenversicherungsverein, Hamburg, schloss sich 2009 dem Gleichordnungskonzern an. Die Konzern-Obergesellschaften sind genossenschaftlich organisiert. Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit orientieren sie sich primär am Interesse ihrer Mitglieder, also der Versicherten. Die SIGNAL IDUNA Gruppe erzielte 2013 Beitragseinnahmen von rund 5,6 Milliarden Euro und beschäftigte 12.900 Mitarbeiter.

