

Gothaer MaklerTV: Lebensversicherungsreformgesetz im Experten-Fokus

Auch in der zweiten Ausgabe des Gothaer Online-Videomagazins MaklerTV ist das Credo wie gehabt: Keine Produktshow, sondern werthaltige Vertriebsunterstützung. Diesmal im Fokus: Branchen-Themen wie das Lebensversicherungsreformgesetz (LVRG), die Senkung des Leitzinses durch die Europäische Zentralbank oder unterstützende Vertriebsinformationsbroschüren für das Verkaufsgespräch zur Alters- und Pflegevorsorge.

- Lebensversicherungsreformgesetz für den Vertrieb richtig nutzen
- EZB senkt Leitzins – Gothaer Chefvolkswirt über Auswirkungen auf Branche
- Neutrale Verkaufsgespräche dank Vertriebsinformationsbroschüren

Auch in der zweiten Ausgabe des Gothaer Online-Videomagazins MaklerTV ist das Credo wie gehabt: Keine Produktshow, sondern werthaltige Vertriebsunterstützung. Diesmal im Fokus: Branchen-Themen wie das Lebensversicherungsreformgesetz (LVRG), die Senkung des Leitzinses durch die Europäische Zentralbank oder unterstützende Vertriebsinformationsbroschüren für das Verkaufsgespräch zur Alters- und Pflegevorsorge.

Besonders die Versicherungsexperten, die ihr Fachwissen sowie ihre Expertise mit den Zuschauern teilen, können überzeugen. Fonds Finanz Geschäftsführer Markus Kiener und A.S.I.-Geschäftsführer Franz-Josef Rosemeyer wissen, dass das LVRG für ein sehr gutes Jahresendgeschäft 2014 sorgen kann, da ab 2015 der Garantiezins auf 1,25 Prozent sinkt. Was noch nicht allen bewusst ist: Durch das LVRG werden 2015 auch die BU-Beiträge steigen. Aber sie wissen auch, dass die Absenkung des Höchstzillmersatzes bei Lebensversicherungsprodukten zur Kürzung von Courtagen und Provisionen führen kann. Im Interview erklären beide, wie sich Versicherungsmakler darauf vorbereiten können.

Außerdem Thema der neuen Sendung: Vertriebsinformationsbroschüren. Die Gothaer hat die sogenannten VIBs entwickelt, damit Makler diese im Beratungsgespräch einsetzen und dabei neutral bleiben können. Ohne auf ein bestimmtes Produkt abzielen, ermöglichen die VIBs einen fairen und informativen Überblick über wichtige Versicherungsthemen wie Altersvorsorge, Berufsunfähigkeit und Pflege. Makler erklären in MaklerTV, wie ihnen die neuen Broschüren im Verkaufsgespräch helfen und wie man diese bekommt.

Weiterhin gibt Gothaer Chefvolkswirt Dr. Frank Augsten eine Einschätzung zur aktuellen Lage am Kapitalmarkt sowie zu den Auswirkungen der Niedrigzinspolitik der EZB auf relevante Themen der Versicherungswirtschaft. Dabei geht es auch um die immer noch maßgebliche Rolle der Lebensversicherung bei der Altersvorsorge.

MaklerTV ist über den Gothaer YouTube-Kanal ([youtube.de/mygothaermakler](https://www.youtube.de/mygothaermakler), <http://bit.ly/1vF32aU>) oder das Gothaer Makler-Portal www.makler.gothaer.de/maklertv zu sehen.

Und übrigens: Der Clou fürs Verkaufsgespräch – bei Bedarf können im Gothaer Makler-Portal Produktfilme heruntergeladen und zur Unterstützung beim Kunden auf Tablet oder Notebook gezeigt werden: www.makler.gothaer.de/businessstv

Pressekontakt:

Katharina Bartsch

- Presse und Unternehmenskommunikation -

Telefon: 0221 / 308 - 34562

Fax: 0221 / 308 - 34530

E-Mail: katharina_bartsch@gothaer.de

Unternehmen:

Gothaer Konzern

Gothaer Allee 1

50969 Köln

Über die Gothaer

Der Gothaer Konzern ist mit rund vier Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 3,5 Mio. versicherten Mitgliedern eines der größten deutschen Versicherungsunternehmen. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche Beratung der Kunden.



Die Gothaer im Internet:

www.gothaer.de

www.facebook.com/gothaer

www.twitter.com/gothaer

www.youtube.com/mygothaer