

Partner für bessere Kundenbeziehungen: SugarCRM und Telekom bieten CRM aus der Cloud

Die Deutsche Telekom erweitert ihr Cloud-Angebot: Die Kundenmanagement-Lösung von SugarCRM steht Geschäftskunden jetzt zur Verfügung - im Büro und auf mobilen Geräten, direkt aus der hoch sicheren Telekom-Cloud. Die globale Allianz umfasst Vertrieb und Betrieb der CRM-Lösung (Customer Relations Management) durch T Systems.

- Globale Reseller-Allianz
- T-Systems übernimmt Vermarktung und Betrieb

Die Deutsche Telekom erweitert ihr Cloud-Angebot: Die Kundenmanagement-Lösung von SugarCRM steht Geschäftskunden jetzt zur Verfügung - im Büro und auf mobilen Geräten, direkt aus der hoch sicheren Telekom-Cloud. Die globale Allianz umfasst Vertrieb und Betrieb der CRM-Lösung (Customer Relations Management) durch T Systems.

Die Cloud-Lösung unterstützt Unternehmen beim Aufbau und der Pflege von Kundenbeziehungen. Über standardmäßige Schnittstellen zu anderen unternehmensinternen IT-Diensten, wie Warenwirtschafts-, ERP oder Shop-Systemen, erfasst SugarCRM alle relevanten Kundendaten. Das ermöglicht einerseits die ganzheitliche Sicht auf den Kundenbestand und andererseits eine gezielte Kundenansprache. T-Systems bietet die CRM-Services gemäß den strikten deutschen Datenschutzbestimmung aus einer hoch sicheren Private Cloud als Miet-Software aus der Cloud an. Das Partnerabkommen verschafft Geschäftskunden auch volle Flexibilität: Wenn gewünscht, kann T-Systems die Lösung von SugarCRM direkt beim Kunden implementieren und betreiben.

"Die Partnerschaft von SugarCRM und T-Systems kommt der Nachfrage nach einer hoch flexiblen CRM-Plattform entgegen, die sich schnell einrichten lässt", erklärt Clint Oram, CTO und Mitgründer von SugarCRM. "Unternehmen auf der ganzen Welt wollen eine Lösung, die sich schnell an die Bedürfnisse ihres Geschäfts anpassen lässt. Die Formel für Erfolg heißt deshalb: Wir kombinieren hoch sichere Rechenzentren sowie die Beratungskompetenz von T-Systems mit der innovativen, günstigen und individuell anpassbaren CRM-Lösung von SugarCRM."

Fokus auf Deutschland, Schweiz, Österreich

T-Systems übernimmt Vermarktung, Betrieb und Beratung rund um den gemeinsamen Service. Die Telekom-Tochter gewährleistet höchste IT-Sicherheitsstandards, die verlässliche Funktion und Erreichbarkeit der Applikation. Zudem berät sie, auch in Zusammenarbeit mit Integrationspartnern, Kunden bei Fragen zu Design und Implementierung des Systems. "Mit SugarCRM erweitern wir unser Portfolio um ein weiteres, intuitives SaaS-Angebot. Wir bieten unseren Kunden dabei alles aus einer Hand: Wir beraten, vermarkten und betreiben die CRM-Lösung zuverlässig aus der sicheren deutschen Cloud", erläutert Frank Siemon, verantwortlich für die Zusammenarbeit mit Software-Anbietern aus der Cloud (ISV, Independent Software Vendor).

SugarCRM ist ab sofort global bei T-Systems erhältlich, wird jedoch zunächst mit einem Fokus auf Deutschland, Österreich und die Schweiz vertrieben. Weitere Informationen hierzu bieten die Partner auf der CRM-Expo vom 8. bis 10. Oktober in Stuttgart, in Halle 4, Stand E 71.

Die Deutsche Telekom sieht den Geschäftskundenbereich in Europa als strategisches Wachstumsfeld. Zusammen mit ihrer Großkundensparte T-Systems bietet die Telekom kleinen,

mittelständischen und multinationalen Unternehmen IKT-Lösungen für eine zunehmend komplexer werdende digitale Welt. Neben Services aus der Cloud sind Sicherheitslösungen, sich ergänzende Produkte aus Mobilfunk und Festnetz sowie Lösungen für eine virtuelle Zusammenarbeit und IT-Plattformen Kern des Angebots und bilden die Basis für digitale Geschäftsmodelle unserer Kunden.

Pressekontakt:

Deutsche Telekom AG
Corporate Communications

Telefon: +49 228 - 181 49 49

E-Mail: medien@telekom.de

Internet: www.telekom.de

Facebook: www.facebook.com/deutschetelekom

Twitter: www.twitter.com/deutschetelekom

Youtube: www.youtube.com/deutschetelekom

Über die Deutsche Telekom

Die Deutsche Telekom ist mit über 142 Millionen Mobilfunkkunden sowie 31 Millionen Festnetz- und mehr als 17 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 31. Dezember 2013). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 229.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte der Konzern einen Umsatz von 60,1 Milliarden Euro, davon wurde mehr als die Hälfte außerhalb Deutschlands erwirtschaftet.

Über T-Systems

Mit einer weltumspannenden Infrastruktur aus Rechenzentren und Netzen betreibt T-Systems die Informations- und Kommunikationstechnik (ICT) für multinationale Konzerne und öffentliche Institutionen. Auf dieser Basis bietet die Großkundensparte der Deutschen Telekom integrierte Lösungen für die vernetzte Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft. Rund 50.000 Mitarbeiter verknüpfen bei T Systems Branchenkompetenz mit ICT-Innovationen, um Kunden in aller Welt spürbaren Mehrwert für ihre Digitalisierungsstrategien und ihr Kerngeschäft zu schaffen. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte die Großkundensparte einen Umsatz von rund 9.5 Milliarden Euro.

Über SugarCRM

SugarCRM ermöglicht Unternehmen mit Hilfe der innovativsten und kosteneffizientesten Customer-Relationship-Management(CRM)-Lösung beste Kundenbeziehungen aufzubauen. Indem es das Individuum in den Fokus der Lösung stellt, definiert SugarCRM das "Individuum" in CRM und hilft Mitarbeitern aller Organisationsebenen ihre Kunden besser zu verstehen und besser mit ihnen zu interagieren. Der Hauptsitz von SugarCRM ist in Cupertino (Kalifornien, USA) im Silicon Valley. Das Unternehmen wird unterstützt durch Goldman Sachs, Draper Fisher Jurvetson, NEA und Walden International. Mehr als 1,5 Millionen Endanwender in 120 Ländern vertrauen auf SugarCRM. Für weitere Informationen besuchen Sie die [SugarCRM Webseite](#) oder folgen Sie SugarCRM auf Twitter: @SugarCRM.

telekom_logo