

Wie Versicherungsvermittler zur „Marke“ werden - Kostenfreier Download des E-Books von Thomas Ötinger

Wie kann ich mein persönliches Profil schärfen und überhaupt erst zur Geltung bringen, um am Markt erfolgreicher zu werden? Thomas Ötinger, Geschäftsführer des langjährigen AMC-Partners marcapo GmbH, gibt mit seinem Ratgeber „Mit diesen sieben Erfolgsfaktoren als freier oder gebundener Versicherungsberater zur lokalen Marke“ kompetent und auf ansprechende Weise Antworten auf diese Fragen. Auf der Website www.sie-sind-eine-marke.de lässt sich das E-Book herunterladen.

Wie kann ich mein persönliches Profil schärfen und überhaupt erst zur Geltung bringen, um am Markt erfolgreicher zu werden? Thomas Ötinger, Geschäftsführer des langjährigen AMC-Partners marcapo GmbH, gibt mit seinem Ratgeber „Mit diesen sieben Erfolgsfaktoren als freier oder gebundener Versicherungsberater zur lokalen Marke“ kompetent und auf ansprechende Weise Antworten auf diese Fragen. Auf der Website www.sie-sind-eine-marke.de lässt sich das E-Book herunterladen.

Mit dem Ratgeber möchte Ötinger seine Leser darin unterstützen, ein schlüssiges Konzept für ihre individuelle Imagewerbung vor Ort zu entwerfen: als „lokale Marke“, die analog zu den großen Top-Marken Kunden erfolgreich an sich bindet. Ötingers These: Wer es schafft, sich an seinem Ort wie eine „Marke“ zu profilieren, der schafft es auch, sich am steigend unsicheren Markt zu behaupten. Zielgruppe des Buches sind alle Versicherungsvermittler, die praktische Tipps und Handlungsempfehlungen für ihr lokales, persönlichkeitsorientiertes Marketing sofort in die Tat umsetzen wollen.

Die „sieben Erfolgsfaktoren“ bringen die Tipps aus der Praxis in ein einfaches Raster, das sich gut nachvollziehen und „abarbeiten“ lässt. Ötinger ermutigt seinen Leser, aktiv zu werden und sein Potenzial aufzuspüren bzw. zur Entfaltung zu bringen. Die einzige Voraussetzung: „Auf das Tun kommt es an. Zu jeder Zeit und damit am besten jetzt. Die größte Herausforderung ist dabei, dass Sie es wirklich wollen – sich zu einer echten ‚Marke‘ entwickeln, so dass Sie als DER lokale Experte vor Ort in aller Munde sind“, schreibt Ötinger.

Denn dann öffneten sich dem Vermittler Tor und Tür für eine größere, gewinnbringende Wahrnehmung durch Kunden und Öffentlichkeit vor Ort. Die Ratschläge zu den Erfolgsfaktoren reichen von der Gestaltung des Ladenlokals über aktive Werbung bis hin zum Empfehlungsmarketing – Tipps, die dazu beitragen, den Umsatz anzukurbeln und Gewinne zu erzielen.

„Lokale Markenführung für Versicherungsvermittler ist ein Top-Thema, mit dem wir uns im AMC gemeinsam mit unserem Partner marcapo seit vielen Jahren beschäftigen“, merkt AMC-Geschäftsführer Edmund Weißbarth an. „Mit den neuen digitalen Zugängen zum Kunden ist inzwischen fast jedes Produkt und jede Dienstleistung nur einen Klick entfernt – umso wichtiger als Vermittler zur Marke vor Ort zu werden, die die Kunden anspricht.“

Kostenfreier Download des E-Books: www.sie-sind-eine-marke.de

Pressekontakt:

Désirée Schubert

Telefon: 0221 / 39 85 973

E-Mail: schubert@amc-forum.de

Unternehmen:

AMC Finanzmarkt GmbH
Georgstraße 5a
50676 Köln

Internet: www.amc-forum.de

Über AMC Finanzmarkt GmbH

Die AMC Finanzmarkt GmbH betreut über 100 Partnerunternehmen im AMC-Netzwerk und bietet Beratung, Arbeitskreise, Workshops, Tagungen, Studien und Seminare für Finanzdienstleister an.

Über marcapo GmbH

Die marcapo GmbH konzipiert und implementiert Marketing-Plattformen, mit der die teilnehmenden Versicherungsvertreter der Kunden online ihre Werbemaßnahmen abrufen bzw. bestellen können. Zu den Kunden der marcapo GmbH zählen unter anderem ERGO, DKV, HDI, Itzehoer und WWK.

amc logo