

Pflege-Schutzbrief OLGAflex mit Deutschem Kunden-Innovationspreis 2014 ausgezeichnet

Mit ihrem Pflege-Schutzbrief OLGAflex ist die HALLESCHE Preisträger des Deutschen Kunden-Innovationspreises 2014. In der Kategorie „Finanzen“ ist der Krankenversicherer das einzige Versicherungsunternehmen, das die Jury durch eine Innovation überzeugen konnte.

Mit ihrem Pflege-Schutzbrief OLGAflex ist die HALLESCHE Preisträger des Deutschen Kunden-Innovationspreises 2014. In der Kategorie „Finanzen“ ist der Krankenversicherer das einzige Versicherungsunternehmen, das die Jury durch eine Innovation überzeugen konnte.

Das Deutsche Institut für Service-Qualität, die Goethe-Universität in Frankfurt und das DUB-Unternehmermagazin zeichnen mit dem Preis Unternehmen und Institutionen aus, die durch Innovationen den Kundennutzen und die Kundenzufriedenheit merklich erhöhen.

Nach der Ernennung zum „Produkt des Monats“ durch das Versicherungsmagazin ist dies für die HALLESCHE bereits die zweite Auszeichnung innerhalb weniger Tage. „Diese Auszeichnungen bestätigen unser Produktkonzept, das den Kunden konsequent in den Vordergrund stellt. Mit OLGAflex können unsere Kunden die Höhe des Beitrags flexibel gestalten – und das bei voller Leistung von Anfang an“, betont die Produktverantwortliche Wiltrud Pekarek, Mitglied des Vorstands der HALLESCHE Krankenversicherung.

Pressekontakt:

Andreas Bernhardt

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit -

Telefon: 0711 / 6603 - 2922

Fax: 0711 / 6603 - 2669

E-Mail: presse@hallesche.de

Unternehmen:

HALLESCHE

Krankenversicherung auf Gegenseitigkeit

Stuttgart

Internet: www.hallesche.de

