

Honorarkonzept baut Seminarangebot weiter aus

Die Honorarkonzept GmbH erweitert ihr Fortbildungsangebot: Angebundene Partner können ab sofort auch Veranstaltungen des Weiterbildungsspezialisten Going Public aus Berlin besuchen. Dazu schlossen beide Unternehmen eine entsprechende Kooperationsvereinbarung. Die Honorarkonzept-Partner erhalten dadurch einen Rabatt von zehn Prozent auf das Seminarangebot des Berliner Anbieters.

Die Honorarkonzept GmbH erweitert ihr Fortbildungsangebot: Angebundene Partner können ab sofort auch Veranstaltungen des Weiterbildungsspezialisten Going Public aus Berlin besuchen. Dazu schlossen beide Unternehmen eine entsprechende Kooperationsvereinbarung. Die Honorarkonzept-Partner erhalten dadurch einen Rabatt von zehn Prozent auf das Seminarangebot des Berliner Anbieters.

„Die Kooperation mit Going Public ist eine optimale Ergänzung unseres bestehenden, eigenen Weiterbildungsangebots“, erläutert Honorarkonzept-Geschäftsführer Volker Britt die Entscheidung. „Unsere Partner können so aus einem noch umfangreicheren Angebot auswählen.“ Dabei ergänzt Going Public das bestehende Angebot durch allgemeine Finanzthemen, während Honorarkonzept den Fokus seines Angebots auf die Honorarberatung legt.

GOING PUBLIC! ist seit der Unternehmensgründung im Jahre 1990 bundesweit als Spezialist für Aus- und Weiterbildung, Beratungsleistungen und Personal- und Softwareentwicklung für die Bank-, Immobilien- und Versicherungsbranche sowie für unabhängige Finanzdienstleister tätig. Mit 30 festen Mitarbeiter/-innen und ca. 100 freiberuflichen Dozenten und Trainern hat der Berliner Anbieter bereits über 21.500 Personen erfolgreich auf IHK-Prüfungen vorbereitet.

Kontakt:

Raik Packeiser
Telefon: 0511 33 65 15 - 31
Telefax: 0511 33 65 15 - 33
E-Mail: raik.packeiser@insignis.de

Unternehmen:

insignis Agentur für
Kommunikation GmbH (GPRA)
Berliner Allee 9 - 11
30175 Hannover

Internet: www.honorarkonzept.de

Über die Honorarkonzept GmbH

Die Honorarkonzept GmbH etabliert in Deutschland einen neuen Ansatz in der Finanzdienstleistung: die Beratung zu Finanzdienstleistungen mittels Honorar-Finanzberatern. Das seit Anfang 2009 aktive Unternehmen unterstützt Honorar-Finanzberater bei ihrem Einstieg in die Honorarberatung. Das Service-Angebot umfasst echte Nettoprodukte in großer Bandbreite, Seminare und Coachings, professionelle IT-Tools für Analyse und Beratung sowie die regionale Unterstützung vor Ort. Darüber hinaus bietet die Honorarkonzept GmbH Unterstützung im Bereich der Administration. Im Produktportfolio von Honorarkonzept finden sich kostenoptimierte

Finanzlösungen. In der Fondsanlage wird überwiegend auf Exchange Traded Funds (ETFs) gesetzt.