

ASKUMA bringt innovatives Unfallprodukt auf den Markt

Die ASKUMA AG aus Zweibrücken hat in Zusammenarbeit mit der 1:1 Assekuranzservice AG ein neues Unfallprodukt entwickelt. Die ASKUMA als maklerorientierter Deckungskonzeptanbieter sah durch die Unterstützung der seit Jahren erfolgreichen 1:1 Assekuranzservice AG, die ihre Marktkenntnisse im Bereich der Kundenbedürfnisse und Marktgegebenheiten beisteuerte, die Möglichkeit, innovative Produkte zu entwickeln.

Die ASKUMA AG aus Zweibrücken hat in Zusammenarbeit mit der 1:1 Assekuranzservice AG ein neues Unfallprodukt entwickelt. Die ASKUMA als maklerorientierter Deckungskonzeptanbieter sah durch die Unterstützung der seit Jahren erfolgreichen 1:1 Assekuranzservice AG, die ihre Marktkenntnisse im Bereich der Kundenbedürfnisse und Marktgegebenheiten beisteuerte, die Möglichkeit, innovative Produkte zu entwickeln.

Die ASKUMA AG und die 1:1 Assekuranzservice AG hatten sich für die Neuentwicklung des Unfallprodukts hohe Ziele gesteckt. Diese wurden durch die drei wählbaren Unfallversicherungstarife realisiert. Die neuen Unfallversicherungstarife der ASKUMA mit dem Plus an Sicherheit bieten Schutz in jeder Lebenslage.

„Wir freuen uns gemeinsam mit der 1:1 Assekuranzservice AG dieses echte eigene Deckungskonzept auf den Weg gebracht zu haben. Es bietet unseren gemeinsamen Vertriebspartnern einen starken Vertriebsimpuls für eine erfolgsversprechende Zusammenarbeit.“ so Joachim Petrow, Vorstand der ASKUMA AG.

Die ASKUMA BasisPlus Unfallversicherung bietet in dem Segment der Grundabsicherung eine Vielzahl an Produkthighlights zu einem beachtlich günstigen Preis.

Die ASKUMA OptimumPlus Unfallversicherung stellt eine optimale Kombination aus Preis und sehr guten Leistungen dar. Mit diesem Unfallversicherungstarif bietet die ASKUMA den Kunden mit einem großen Wunsch nach Sicherheit die optimale Lösung an.

Die ASKUMA SorgenfreiPlus Unfallversicherung hat den Anspruch, der leistungsstärkste Unfallversicherungstarif am Markt zu sein und stellt das Flaggschiff der drei Tarife dar.

Da keine Gesundheitsfragen gestellt werden, sind diese Tarife direkt online policerungsfähig.

Neben der Einschätzung durch das Marktresearch wurden die Tarife ebenfalls durch die INNOSYSTEMS GmbH über ihr Rating INNORATA® bewertet. Daraus hat sich durch die unabhängige und im äußersten Maße transparente Analyse eine Bewertung ergeben, die für sich spricht.

Pressekontakt:

Lutz Harbig und Joachim Petrow
- Vorstände -
E-Mail: kontakt@askuma.de

Madeleine Wonka
- Presseabteilung -
Telefon: 06332 / 2 06 61 20
Fax: 06332 / 2 06 61 21

Unternehmen:

ASKUMA AG
Prager Ring 2
66482 Zweibrücken

Telefon: 06332 / 2 06 61 36

Fax: 06332 / 2 06 61 15

Internet: www.askuma.de

Askuma 2013 Logo Schwarz