

EUROPA Versicherung AG startet mit neuer Marke

Die als Direktversicherer bekannte und zum Continentale Versicherungsverbund auf Gegenseitigkeit gehörende EUROPA Versicherung AG hat ab 10.07.2014 unter dem Namen EUROPAGO eine neue Marke eingeführt.

Die als Direktversicherer bekannte und zum Continentale Versicherungsverbund auf Gegenseitigkeit gehörende EUROPA Versicherung AG hat ab 10.07.2014 unter dem Namen EUROPAGO eine neue Marke eingeführt.

Während die EUROPA Versicherung AG neben dem Internet als Vertriebsweg Ihren Kunden auch eine telefonische Beratung und Abschluss per Post bietet, setzt sie mit der Marke EUROPAGO ihren Fokus ausschließlich auf das reine Online-Kfz-Geschäft. Vertrieb, Verwaltung und Korrespondenz erfolgen dabei zu 100 % im Online-Self-Service auf www.europa-go.de.

Bei null fängt EUROPAGO jedoch nicht an. Mit gleichem Datum erfolgte eine Bestandsübertragung der vom Continentale Versicherungsverbund im Jahre 2000 als erste reine Online-Kfz-Versicherung gegründete deutsche internet versicherung (div) auf EUROPAGO. Durch den Start der neuen Marke EUROPAGO mit dem gleichen Vertriebsweg – 100 % online – wurde nun innerhalb des Continentale Versicherungsverbundes der Bestand der div auf EUROPAGO übertragen. Mit mehr als 96.000 Verträgen und einem Beitragsvolumen von über 16.100 TEUR kann EUROPAGO nun starten. Für die Kunden ändert sich – außer dem Namen – nichts.

Pressekontakt:

Karin Wendland

- Abteilung Presse -

Telefon: 0221/5737-666

Fax: 0221/5737-214

E-Mail: presse@europa.de

Unternehmen:

EUROPA Versicherung AG

Piusstraße 137

50931 Köln

Internet: www.europa.de

Über EUROPA

„EUROPA – Versicherung pur“ arbeitet in höchstem Maße kostenbewusst und hat die niedrigste Verwaltungskostenquote aller deutschen Lebensversicherer im Zeitraum der letzten 10 Jahre insgesamt (map-report Nr. 838-839 – 8/2013).

Bei der 1959 in Köln gegründeten Versicherung steht die Kundenorientierung im Vordergrund. Daraus resultiert ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis für ein attraktives Produktangebot aus privater Absicherung, Vorsorge und Geldanlage sowie umfangreicher Service und Beratung. In zahlreichen unabhängigen Tests und Rankings wird die EUROPA immer wieder ausgezeichnet – für ihre Produkte und ihre außerordentliche Beratungsqualität.

logo_europa