

Cosmos Lebensversicherungs-AG erneut mit exzellentem Assekurata-Rating

Die Cosmos Lebensversicherungs-AG (CosmosDirekt Leben) erhält zum neunten Mal in Folge ein exzellentes Unternehmensrating (A++). Der Saarbrücker Lebensversicherer überzeugt dabei jeweils mit einer sehr guten Unternehmenssicherheit, Erfolgslage und Gewinnbeteiligung.

Die Cosmos Lebensversicherungs-AG (CosmosDirekt Leben) erhält zum neunten Mal in Folge ein exzellentes Unternehmensrating (A++). Der Saarbrücker Lebensversicherer überzeugt dabei jeweils mit einer sehr guten Unternehmenssicherheit, Erfolgslage und Gewinnbeteiligung. Die Kundenorientierung und das Wachstum der Gesellschaft erhalten erneut ein exzellentes Urteil.

Erfolgreiches Wachstum belastet Sicherheitskapitalquote

Mit 8,61 % lag die Sicherheitskapitalquote der CosmosDirekt Leben 2012 deutlich über dem Marktniveau (7,83 %).

rating

Infolge eines Anstiegs des Geschäftsvolumens um knapp 17 %, sinkt dieser Wert 2013 auf 7,03 %. Wenngleich für den Markt derzeit noch keine abschließenden Daten vorliegen, zeichnet sich auch hier ein Rückgang der Sicherheitskapitalquote ab. Im Hinblick auf zukünftige Anforderungen unter Solvency II sieht Assekurata die CosmosDirekt Leben sehr gut aufgestellt. Hierbei wirken sich die mit einem Bestandsanteil von über 80 % starke Fokussierung der Gesellschaft auf das Risikolebensversicherungsgeschäft sowie eine im derzeitigen Niedrigzinsumfeld geringe Belastung durch Garantiezinsanforderungen positiv aus.

Stabile Risikoergebnisse bestimmen die sehr gute Erfolgslage

Die unverändert sehr gute Erfolgslage drückt sich in einem im Marktvergleich hohen Rohüberschuss aus. Dieser speist sich bei der CosmosDirekt Leben zu über 70 % aus beträchtlichen und stabilen Risikoergebnissen. Gemessen am Umsatz erreichte die Gesellschaft 2012 einen Wert von 16,67 % (Markt: 11,33 %). Aufgrund des starken Bestandswachstums sinkt dieser Wert 2013 auf 15,90 %, dürfte allerdings weiterhin deutlich über dem Marktniveau liegen.

Unverändert hohe und zeitnahe Gewinnbeteiligung

Entsprechend ihrer Strategie hält die CosmosDirekt Leben unverändert an ihrer Politik einer zeitnahen Gewinnbeteiligung fest. Dies drückt sich unter anderem in der garantierten Beitragsrendite aufgeschobener Rentenversicherungen aus, welche Assekurata im Rahmen der Überschussstudie erhoben hat. Mit 1,46 % liegt die CosmosDirekt Leben sehr deutlich über dem Durchschnitt der Branche (0,93 %). Auch in der Gewinnbeteiligungshöhe gehört die Gesellschaft mit einer laufenden Verzinsung von 3,65 % zu den gewinnbeteiligungstarken Unternehmen im Markt (3,40 %). Aufgrund der auskömmlichen Ertragslage kann das überdurchschnittliche Gewinnbeteiligungsniveau als ein nachhaltiges Gewinnversprechen an die Kunden angesehen werden.

Kundenservice auf sehr hohem Niveau

Mit der strategischen Ausrichtung „Kunden begeistern“ stellt die CosmosDirekt Leben den Kunden in den Mittelpunkt. Diese Zielsetzung ist eng mit einer kontinuierlichen Verbesserung des Serviceangebots verbunden. So gehört eine 24-stündige telefonische Servicebereitschaft zum Unternehmensstandard. Dabei stehen die hohen Serviceziele in Einklang mit der Beratungs- und Betreuungsqualität der Mitarbeiter. So geben 83,6 % beziehungsweise 79,8 % der Kunden an, vollkommen beziehungsweise sehr zufrieden mit der Hilfsbereitschaft und der Kompetenz der Mitarbeiter zu sein. Im Durchschnitt der liegen die entsprechenden Werte bei 73,7 % beziehungsweise 70,4 %.

Exzellentes Wachstum bestätigt

Auch im Geschäftsjahr 2013 setzt sich das positive Bestandswachstum bei der CosmosDirekt Leben weiter fort. Während die gebuchten Beiträge marktweit laut Angaben des Gesamtverbands der deutschen Versicherungswirtschaft um circa 4,00 % steigen, kann die CosmosDirekt Leben ihr Beitragsvolumen um 11,08 % auf 3,1 Mrd. € erhöhen. Ausschlaggebend hierfür ist das stark anziehende Einmalbeitragsgeschäft, aus welchem 60,02 % der erwirtschafteten Bruttoprämien stammen. Darüber hinaus erweist sich das Klientel der CosmosDirekt Leben als sehr loyal: mit einer Stornoquote von 3,24 % kündigten 2012 weniger Kunden als im Markt (5,09 %).

Pressekontakt:

Russel Kemwa

- Pressesprecher -

Telefon: 0221 / 27221 - 38

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: russel.kemwa@assekurata.de

Wolfgang Spyth

- Leitender Analyst -

Telefon: 0221 / 27221 - 36

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: wolfgang.spyth@assekurata.de

Unternehmen:

ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH

Venloer Straße 301-303

50823 Köln

Telefon: 0221 / 27221 - 0

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: presse@assekurata.de

Internet: www.assekurata.de

Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH führt ausschließlich Rating-Verfahren durch, bei denen die Vertreter der gerateten Einheit der Agentur einen schriftlichen Auftrag zur Erstellung des Ratings gegeben haben (beauftragte Ratings).

Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden

Das interne, interaktive Unternehmensrating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 800 Versicherungs-kunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata.de veröffentlicht.

ASSEKURATA

TRANSPARENZ. ORIENTIERUNG. SICHERHEIT.