

Versicherungs-Vergleichrechner für die eigene Webseite: MORGEN & MORGEN bringt „M&M smartKundenrechner“ auf den Markt!

Die Nutzung von Vergleichsrechnern liegt voll im Trend: Mit wenigen Klicks zeigen sie einen umfangreichen Marktüberblick mit fast allen relevanten Informationen. MORGEN & MORGEN bietet deshalb ab sofort den neuen webbasierten Versicherungs-Vergleichsrechner für Endkunden an: M&M smartKundenrechner.

Die Nutzung von Vergleichsrechnern liegt voll im Trend: Mit wenigen Klicks zeigen sie einen umfangreichen Marktüberblick mit fast allen relevanten Informationen. MORGEN & MORGEN bietet deshalb ab sofort den neuen webbasierten Versicherungs-Vergleichsrechner für Endkunden an: M&M smartKundenrechner.

Was für Analysesoftware gilt, gilt selbstverständlich auch für Vergleichsportale und Maklerwebseiten. Sie alle können und sollen ihren Anwendern als wichtige Informationsquelle dienen und entscheidend dabei ist die Qualität der Daten. Mit ihrer Vergleichs- und Analysesoftware M&M Office setzt MORGEN & MORGEN bereits Standards in der Beratungskompetenz für Makler. Mit der Markteinführung des neuen online „M&M smartKundenrechner“ erweitert das unabhängige Analysehaus aus Hofheim nun sein Produktsortiment.

Vorteile des neuen Produkts

Interessierte Kunden, wie z. B. Versicherungsmakler können den M&M smartKundenrechner einfach auf ihren Webseiten einbinden und damit die Qualität ihrer Services erhöhen. Die Verbraucher können über den M&M smartKundenrechner ihre relevanten Daten eingeben und damit die Versicherungstarife selbst berechnen. Auf der Grundlage der hochwertigen und neutralen Datenbasis von MORGEN & MORGEN können so wertvolle Informationen zu einzelnen Produkten über den Kundenrechner aufgerufen werden.

MORGEN & MORGEN ermöglicht seinen Bestandskunden bzw. den Nutzern von M&M Office das neue Produkt zu speziellen Konditionen zu erwerben. Zum Start ist der M&M smartKundenrechner mit dem Modul BU (LV-smart Berufsunfähigkeit) erhältlich. „Grundsätzlich lohnt es sich für Verbraucher immer vor einem Beratungsgespräch neutrale Informationen einzuholen. Ersetzen kann und soll der M&M smartKundenrechner eine finale Beratung durch den qualifizierten Makler allerdings nicht“, setzt Joachim Geiberger, Geschäftsführer und Inhaber von MORGEN & MORGEN, den Einsatz des M&M smartKundenrechner ins richtige Verhältnis.

Die wichtigsten Vorteile auf einen Blick:

- Professioneller Webauftritt
- Einfache Einbindung von "M&M smartKundenrechner" auf der eigenen Webseite
- Qualität des Kundenservices erweitern
- Wertvolle Produktinformationen auf der hochwertigen und neutralen Datenbasis von MORGEN & MORGEN
- Intuitive Bedienung
- Kundennutzen steigern

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.morgenundmorgen.com/produkte/mm-smartkundenrechner> oder telefonisch unter +49 (0)6192 9962-00. Für M&M Office Kunden mit

gültiger M&M Office Programmmodullizenz „LV-WIN.WIN“ ist der neue M&M smartKundenrechner für attraktive 9,90 Euro netto im Monat erhältlich.

Pressekontakt:

Kerstin Loyal

- Bereichsleiterin Marketing / PR -

Telefon: 061 / 92 99 62 - 42

Fax: 061 / 92 99 62 - 600

E-Mail: k.loyal@morgenundmorgen.de

Unternehmen:

MORGEN & MORGEN Group GmbH

Wickerer Weg 13 - 15

65719 Hofheim am Taunus

Internet: www.morgenundmorgen.de

Über MORGEN & MORGEN

M&M gilt als das führende Analysehaus in der Versicherungsbranche. Mit der seit 2013 TÜV-zertifizierten Softwareprogrammwelt M&M Office hat MORGEN & MORGEN seine führende Rolle als Qualitätsanbieter von bedarfsgerechten Vergleichs- und Analyseprogrammen manifestiert. Neben der Untersuchung des Preis-Leistungsumfangs, werden auch Bedingungsdetails der Versicherungstarife analysiert und den Anwendern des Vergleichs- und Analyseprogramms zur Verfügung gestellt. Eine professionelle, spartenübergreifende Beratung wird so erst möglich.

