

Versicherungsbranche: Adobe nutzt AMC-Netzwerk für einen besseren Marktzugang

Um noch schneller und qualifizierter auf die wachsenden Anforderungen im Digital Marketing der Versicherungsunternehmen reagieren zu können, hat der Lösungsanbieter Adobe den Bereich Financial Services Industry (FSI) in Deutschland ausgebaut. Das Assekuranzbranchen-Netzwerk AMC spielt dabei eine wichtige Rolle.

Um noch schneller und qualifizierter auf die wachsenden Anforderungen im Digital Marketing der Versicherungsunternehmen reagieren zu können, hat der Lösungsanbieter Adobe den Bereich Financial Services Industry (FSI) in Deutschland ausgebaut. Das Assekuranzbranchen-Netzwerk AMC spielt dabei eine wichtige Rolle.

Das neue Expertenteam wird von Tarik M'Rabet Moreno als Account Director FSI für die Adobe Marketing Cloud-Lösungen geleitet. Er kommt von Colt Technology Services, wo er als Client Director für die Finanzbranche verantwortlich war und zahlreiche Projekte im Managed-Services- und Low-Latency-Umfeld bei Banken und Versicherungen realisierte. Unterstützt wird er von Beata Bakos als Account Development Manager und Marleen Ciorapciu im Bereich Inside Sales.

Mit dem AMC-Netzwerk (www.amc-forum.de), das in diesem Jahr als einzigartiger Treffpunkt für Marketing und Vertrieb in der Versicherungsbranche seinen 20. Geburtstag feiert, hat das Adobe FSI-Team eine umfassende Zusammenarbeit vereinbart. Das Netzwerk der führenden Versicherungsunternehmen in Deutschland und ihrer Partner bietet seinen über 100 Mitgliedsunternehmen Trends, Best Practices und Erfahrungsaustausch in den Bereichen Marketing und Vertrieb, die zunehmend durch Digitallösungen geprägt sind.

Auf dem 40. AMC-Meeting am 22. und 23. Mai 2014 in Brühl wird das neue Adobe FSI-Team persönlich anwesend sein und am Beispiel des Direktversicherers ERGO Direkt den erfolgreichen Einsatz der Adobe Marketing Cloud vorstellen. Das Unternehmen aus Fürth rangiert in der aktuellen Ausgabe der jährlichen AMC-Studie „Die Assekuranz im Internet“ in der Gesamtwertung unter den Top 3 und ist Sieger in der Rubrik „Bester Direktversicherer“. Mehr zum 40. AMC-Meeting unter: www.amc-forum.de/content/veranstaltung/details.php?id=1326

„Mit der Adobe Marketing Cloud für Financial Services können die AMC-Mitglieder ihre Chance als Vorreiter im Digital Marketing nutzen und im Web oder mobil kanalübergreifende Kundenerlebnisse erstellen, verwalten, monetarisieren und messen – natürlich unter Einhaltung aller Anforderungen an die Compliance und mit dem Maß an Sicherheit und Professionalität, das man in der Branche erwartet“, sagt Tarik M'Rabet Moreno.

Über die Adobe Marketing Cloud

Die Adobe Marketing Cloud führt alle Werkzeuge für das digitale Marketing in einem Service zusammen. Der Dienst umfasst Lösungen für Analyse, soziale Netzwerke, Werbung, Targeting, Web Experience Management und Cross Channel- Kampagnenmanagement sowie Schlüssel-Services und mobile Funktionen, die einen Überblick über alle relevanten Informationen zu laufenden Kampagnen bieten. So können Marketers schneller und einfacher Daten erfassen, auswerten, Rückschlüsse ziehen und Aktionen optimieren. Weitere Informationen sind unter www.adobe.com/de/solutions/digital-marketing.html abrufbar.

Pressekontakt:

Désirée Schubert
Telefon: 0221 / 39 85 973
E-Mail: schubert@amc-forum.de

Unternehmen:

AMC Finanzmarkt GmbH
Georgstraße 5a
50676 Köln

Internet: www.amc-forum.de

Über AMC Finanzmarkt GmbH

Die AMC Finanzmarkt GmbH betreut über 100 Partnerunternehmen im AMC-Netzwerk und bietet Beratung, Arbeitskreise, Workshops, Tagungen, Studien und Seminare für Finanzdienstleister an.

Über Adobe Systems

Adobe verändert die Welt durch digitale Erlebnisse. Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

amc logo