

Hypoport startet erfolgreich ins neue Jahr

Der internetbasierte Finanzdienstleister Hypoport startete mit guten Geschäftszahlen ins neue Jahr. Im ersten Quartal 2014 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 28 Mio. Euro. Der Ertrag vor Zinsen und Steuern (EBIT) liegt mit 3,1 Mio. Euro deutlich über dem Vergleichswert des Vorjahres.

Der internetbasierte Finanzdienstleister Hypoport startete mit guten Geschäftszahlen ins neue Jahr. Im ersten Quartal 2014 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 28 Mio. Euro. Der Ertrag vor Zinsen und Steuern (EBIT) liegt mit 3,1 Mio. Euro deutlich über dem Vergleichswert des Vorjahres.

Das Umsatzwachstum von 29 Prozent auf 27,9 Mio. Euro (Q1/2013: 21,7 Mio. Euro) wurde durch die witterungsbedingte, für ein erstes Quartal außergewöhnlich hohe Immobiliennachfrage unterstützt und verdeutlicht die gute Startposition des Hypoport-Konzerns für das Geschäftsjahr 2014. Im ersten Quartal erhöhte sich der Ertrag vor Zinsen und Steuern (EBIT) um drei Millionen auf 3,1 Mio. Euro (Q1/2013: 0,1 Mio. Euro).

„Es ist sehr erfreulich, dass sich die Arbeit der letzten Jahre in allen Geschäftsmodellen von Hypoport im ersten Quartal deutlich ausgezahlt hat. Noch nie hat Dr. Klein mehr Verbraucher und Unternehmen beim Erwerb von Wohneigentum oder der Absicherung unabhängig beraten, noch nie wurden mehr Immobilienfinanzierungen, Ratenkredite und Bausparverträge im „best advice“-Ansatz über Europace abgeschlossen. Das ist ein toller Erfolg aller unserer Mitarbeiter und Partner“, kommentiert Ronald Slabke, Vorsitzender des Vorstands der Hypoport AG, die Entwicklung des Konzerns. „Aktuell ruhen die Regulierungsaktivitäten. Allerdings bleibt die Unsicherheit bezüglich künftiger Markteingriffe durch den Gesetzgeber leider hoch. Es ist sehr schade, dass die Politik immer wieder gegen die eigentlichen Interessen der Verbraucher handelt und den freien Wettbewerb in der Branche zu Gunsten klassischer Geschäftsmodelle behindert.“ Der positive Jahresauftakt bekräftigt Hypoport in seiner Prognose für das Gesamtjahr: Für das Jahr 2014 geht der Vorstandsvorsitzende weiterhin von einem zweistelligen Umsatzwachstum und einem Ertrag über dem Niveau der Rekordjahre 2010/2011 aus.

Pressekontakt:

Michaela Reimann

- Leiterin Unternehmenskommunikation -

Telefon: 030 / 42086 - 936

Fax: 030 / 42086 - 1999

E-Mail: presse@hypoport.de

Unternehmen:

Hypoport AG

Klosterstraße 71

10179 Berlin

Internet: www.hypoport.de

Twitter: www.twitter.com/Hypoport

Über die Hypoport AG

Hypoport ist mit dem unabhängigen Vertrieb von Finanzprodukten und seinem B2B-Finanzmarktplatz in zwei sich gegenseitig verstärkenden Segmenten erfolgreich. Hypoport bietet stets den einfachsten Zugang zu den besten Finanzdienstleistungen. Die Europace AG, ein 100%iges Tochterunternehmen von Hypoport, entwickelt und betreibt mit dem internetbasierten Finanzmarktplatz EUROPACE die größte deutsche Plattform für Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite. Ein voll integriertes System vernetzt 250 Partner aus den Bereichen Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Mehrere tausend Nutzer wickeln monatlich über 20.000 Transaktionen mit einem Geschäftsvolumen von bis zu 3 Mrd. Euro über EUROPACE ab. Das Hypoport Tochterunternehmen Dr. Klein & Co. AG ist ein internetbasierter und unabhängiger Finanzvertrieb. Die Dr. Klein Spezialisten beraten Privatkunden ganzheitlich in den Bereichen Immobilienfinanzierung, Versicherung und Vorsorge. Schon seit 1954 ist die Dr. Klein & Co. AG wichtiger Finanzdienstleistungspartner der Wohnungswirtschaft, der Kommunen und von gewerblichen Immobilieninvestoren. Die Hypoport AG hat ihren Sitz in Berlin, beschäftigt über 500 Mitarbeiter und ist an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet.

logo hypoport