

Die Lebensversicherung ist tot, lang lebe die Lebensversicherung!

So wie in Frankreich der Tod des alten Königs bekanntgegeben und gleichzeitig der neue König ausgerufen wurde, hält die Branche es gerade mit der Lebensversicherung. Immer mehr Versicherer verabschieden sich von Produkten mit feststehenden Garantien und wenden sich solchen zu, die dichter am Kapitalmarkt agieren. Kunden bekommen dadurch zwar höhere Renditechancen, müssen aber mit weniger Sicherheit und Transparenz leben.

Und Vermittler? Die stehen vor der Aufgabe, die zum Teil hochkomplexen Konstrukte überhaupt zu verstehen, bevor sie sie vermitteln können.

Die FAZ versucht in einem Artikel, die Chancen und Risiken der neuen Lebensversicherungs-Welt zu entwirren: http://www.faz.net/aktuell/finanzen/meine-finanzen/versichern-und-schuetzen/altersvorsorge-die-unglaublich-komplizierte-neue-lebensversicherung-13879585.html?printPagedArticle=true#pageIndex_2