

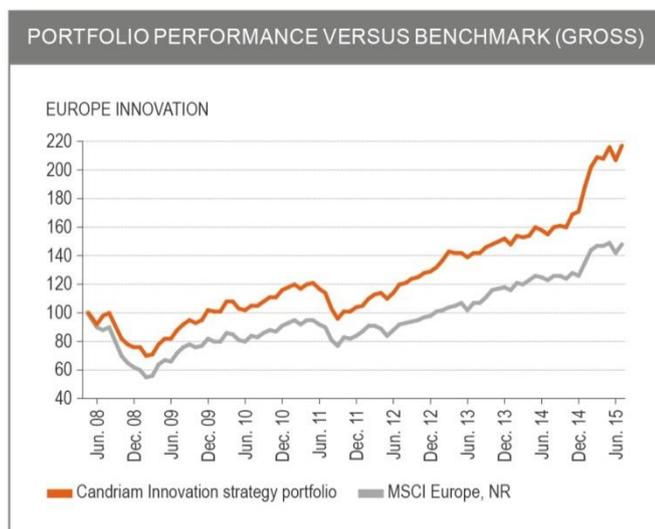


Neues White Paper von Candriam: *Innovation – Unverzichtbar für die Performance*

Wert von Portfolio mit innovativen Unternehmen hat sich in den vergangenen sieben Jahren mehr als verdoppelt

Frankfurt, 23. September 2015. In seinem neuen White Paper *Value-creating innovation boosts shareholder return* vertritt Candriam die These, dass für langfristig erfolgreiche und wettbewerbsfähige Unternehmen Innovationen wichtiger sind als Qualität und hohe Servicebereitschaft. Nach den Analysen des europäischen Assetmanagers bilden Neuerungen nämlich die beste Strategie, um dauerhaft wettbewerbsfähig, produktiv und rentabel zu bleiben. In den vergangenen sieben Jahren hat sich der Wert des Candriam Innovationportfolios mehr als verdoppelt, während der Markt insgesamt nur um etwa 50 Prozent gestiegen ist.

Performance: Portfolio und Benchmark (brutto)



Source: Candriam

Für Investoren ist Innovationskraft wichtiger als Qualität und guter Service. Beides sind mittlerweile keine Alleinstellungsmerkmale mehr, sondern schlicht die Grundvoraussetzung für eine gute Performance. Neuerungen, aus denen ein Erstanbietervorteil – ein sogenannter First-Mover-Advantage – entsteht, machen eine Marke bekannter, festigen Kundenbindungen, stärken die Preismacht und sorgen sogar für Vorteile in Produktion und Vertrieb. Innovative Unternehmen finden sich in allen Branchen und Sektoren.

„Viele Leute glauben, dass Innovationen immer revolutionär oder aufspaltend sind. Solche disruptiven Innovationen brechen Märkte auf, machen bisherige Produkte, Prozesse oder Technologien überflüssig und können sogar neue Märkte schaffen. Aber tatsächlich ist diese Art von Innovationen eher selten. Viel häufiger sind allmähliche Veränderungen. Auch sie können viel bewirken, sind aber schwerer zu erkennen“, sagt Koen Popleu, Deputy Head of Fundamental European Equity bei Candriam.

Innovation ist ein Teil der Unternehmens-DNA

Ein Blick auf die Ausgaben für Forschung und Entwicklung (F&E) ermöglicht es, innovative Unternehmen zu erkennen. Candriam hat aber auch herausgefunden, dass Unternehmen mit über 20 Prozent F&E-Ausgaben ein schlechtes Risiko-Ertrags-Profil haben. Innovation lässt sich also nicht unbedingt an den Zahlen erkennen. Sie ist vielmehr die bewusste Entscheidung eines Unternehmens, einen Markt zu verändern und eine strukturierte Kreativität zum Kern seiner Kultur zu machen. Innovation findet nicht nur in der F&E-Abteilung statt. Sie ist Teil der Unternehmens-DNA und muss von allen gelebt werden.



In einigen Branchen sind Innovationen besonders ausgeprägt. Deshalb sind in Candriams Innovationsportfolio die Sektoren Chemie, Gesundheit, IT, Industrie sowie bestimmte Konsumgüterbranchen naturgemäß übergewichtet. Hier sind Forschung und Entwicklung wichtig und führen nicht selten zu erfolgreichen Innovationen. Das Portfolio wird deshalb vor allem aus kleineren Qualitätsunternehmen bestehen und auch in Wachstumswerten übergewichtet sein.

Um die Chance auf eine überdurchschnittliche Entwicklung zu bieten, muss das Portfolio einer strengen Finanzanalyse unterzogen werden, die klärt, ob der Wettbewerbsvorteil eines Unternehmens auch nachhaltig ist. „Wir als Investoren sind davon überzeugt, dass man mit Anlagen in innovative Unternehmen mit einem guten Geschäftsmodell Mehrertrag erzielen kann – wenn man sie nach einem disziplinierten fundamentalen Ansatz auswählt“, sagt Geoffroy Goenen, Head of Fundamental European Equity bei Candriam.

Anmerkungen der Herausgeber:

- *Value-creating innovation boosts shareholder returns* (September 2015)
Das White Paper können Sie hier herunterladen:
https://www.candriam.com/Solutions/Equity/innovation_whitepaper_ALL_EN
- Eine deutsche Zusammenfassung des Positionspapiers *Innovation: Unverzichtbar für die Performance* finden Sie unter folgendem Link:
https://www.candriam.com/NR/rdonlyres/44D5B771-1015-4FE7-A15E-A47BBCA5A9C9/0/can_articleInnovation_de.pdf

ENDE

CANDRIAM

Candriam Investors Group (Candriam) ist einer der führenden Asset-Manager Europas mit einer 20-jährigen Geschichte und einem Team aus 500 Experten, die auf unterschiedliche Asset-Klassen spezialisiert sind. Candriam verwaltet ein Vermögen von etwa 90,7 Milliarden Euro (Stand: Ende Juni 2015). Neben den Investmentzentren in Luxemburg, Brüssel und Paris sind erfahrene Vertriebsmitarbeiter in vielen Ländern Kontinentaleuropas sowie in Großbritannien, dem Nahen Osten und Australien aktiv. Candriam bietet Anlagestrategien in fünf Schlüsselbereichen: Renten, Aktien, alternative Investments, nachhaltige Investments und Asset-Allokation. Mit Investmentlösungen auf Grundlage klarer Überzeugungen steht der Asset-Manager für innovative Strategien und eine sehr gute Performance. Candriam pflegt langfristige Kundenbeziehungen und betreut einen breit gefächerten Kundenstamm aus über 20 Ländern.



Die Candriam Investors Group ist ein Unternehmen der New York Life Company. New York Life Investments¹ ist einer der größten Asset-Manager weltweit.²

www.candriam.com

Bitte wenden Sie sich mit Presseanfragen an:

Norbert Wulf

redRobin. Strategic Public Relations GmbH. Virchowstraße 65b. In der alten Fassfabrik.
22767 Hamburg. Germany. Tel.: +49.40.692 123-24. E-Mail: wulf@red-robin.de

¹ New York Life Investments ist eine Dienstleistungsmarke, die von New York Life Investment Management Holdings LLC und ihrem Tochterunternehmen New York Life Investment Management LLC verwendet wird. New York Life Investments Management LLC ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der New York Life Insurance Company.

² Quelle: New York Life Investments ist die Nummer 26 der weltweit größten Vermögensverwalter (laut *Pensions & Investments*, Ende Mai 2015). Grundlage der Rankings ist das weltweit verwaltete institutionelle Vermögen, Stand Ende 2014. Verwaltetes Vermögen von New York Life Investments beinhaltet die verwalteten Vermögen aller verbundenen Investmentberater.