

msg life veröffentlicht 9-Monatsbericht 2015

(Leinfelden-Echterdingen, den 19. November 2015) – Die msg life ag (ISIN DE0005130108) hat heute die Finanzzahlen für den 9-Monatszeitraum 2015 vorgelegt: Mit einem Gesamtumsatz von 78,7 Mio. Euro (per 30. September 2014: 75,4 Mio. Euro) und einem Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände (EBITDA) von 4,9 Mio. Euro (per 30. September 2014: 10,0 Mio. Euro) verläuft das bisherige Geschäftsjahr 2015 wirtschaftlich im Rahmen der Erwartungen. Dabei ist mit Blick auf das Ergebnis ein Vergleich mit dem entsprechenden Vorjahreszeitraum nicht möglich, weil damals erhebliche Sondereffekte aus dem Verkauf des Banking-Segments angefallen waren.

Zum jetzigen Bilanzstichtag erzielt msg life ein Konzernergebnis von 3,0 Mio. Euro (per 30. September 2014: 12,7 Mio. Euro) und damit ein Ergebnis je Aktie von 0,07 Euro (per 30. September 2014: 0,31 Euro). Der Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit liegt bei 2,3 Mio. Euro und verdeutlicht, dass die msg life Gruppe operativ profitabel arbeitet. Das Eigenkapital zum 30. September 2015 beträgt 43,8 Mio. Euro und ist damit im Vergleich zum Bilanzstichtag 2014 um 3,6 Mio. Euro angestiegen; damit liegt die Eigenkapitalquote zum 30. September 2015 bei erfreulichen 57,0 Prozent. Zum 30. September 2015 beschäftigt msg life insgesamt 866 Mitarbeiter (per 30. September 2014: 871 Mitarbeiter). Im laufenden Geschäftsjahr 2015 erwartet die msg life Gruppe einen Umsatz von etwa 105,0 Mio. Euro und ein operatives Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände (EBITDA) von rund 8,0 Mio. Euro.

Nach wie vor das wichtigste strategische Vorhaben im Bereich der Produktentwicklung ist die Fertigstellung der neuen msg.Life Factory JEE-Mathematik, msg.LF Product. Das Unternehmen rechnet in den nächsten Monaten mit dem Gewinn der ersten beiden Kunden für diese neue versicherungsmathematische Komponente rund um das marktführende Bestandsverwaltungssystem msg.Life Factory.

Im dritten Quartal konnte msg life einen vertrieblichen Erfolg auf dem nordamerikanischen Markt verzeichnen: Dort erhielt die US-amerikanische msg life Konzerngesellschaft von einem großen Lebensversicherer einen Auftrag im unteren einstelligen Millionenbereich zur Implementierung einer Angebots- und Antragsbearbeitungsplattform für das dortige Gruppengeschäft (Leben und Berufs-/ Erwerbsunfähigkeit).

msg life hat sich zum Ziel gesetzt, in den USA – wo 2014 erstmals ein Umsatz von über 20,0 Mio. Euro erzielt und die Marktposition im Bereich Krankenversicherung weiter signifikant ausgebaut wurde – sukzessive auch die Lösungsangebote und Produkte aus dem Segment Lebensversicherung anzubieten. In dem Zusammenhang will das Unternehmen auf dem dortigen Markt das spezifische US-amerikanische Group Life-Angebot (GLOU) platzieren – bestehend aus der msg.Life Factory und weiteren US-amerikanischen Komponenten.

Über msg life

Als Teil der unabhängigen, international agierenden msg-Unternehmensgruppe gehören die msg life ag und ihre Tochterunternehmen zu den führenden Software- und Beratungsunternehmen für die europäische Versicherungsbranche mit den Schwerpunkten Lebensversicherungen und Altersvorsorgeeinrichtungen. Das Leistungsspektrum reicht von Standardsoftware über Consulting-Dienstleistungen bis hin zur Übernahme des IT-Betriebs (Cloud-Lösungen).

Die msg life Gruppe mit Hauptsitz in Leinfelden-Echterdingen und Standorten in München, Aachen, Düsseldorf, Hamburg und Köln sowie Tochtergesellschaften in den Niederlanden, Österreich, der Schweiz, der Slowakei, Slowenien, Polen, Portugal und den USA beschäftigt knapp 850 Mitarbeiter.

Kontakt

msg life ag

Unternehmenskommunikation

Frank Fahrner

Humboldtstraße 35

70771 Leinfelden-Echterdingen

Tel. +49 711 94958-0

E-Mail: presse@msg-life.com

Internet: www.msg-life.com