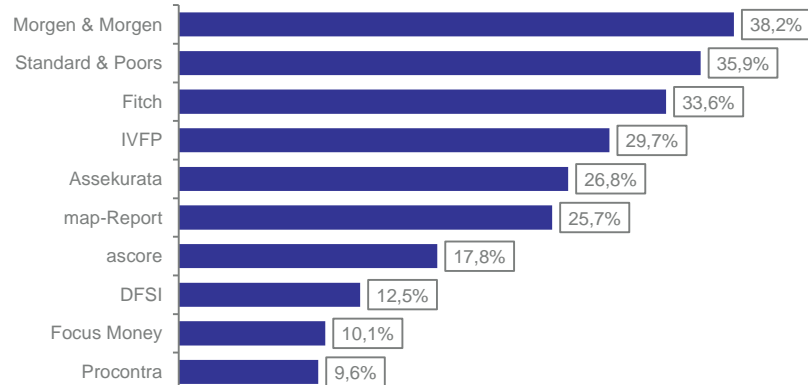


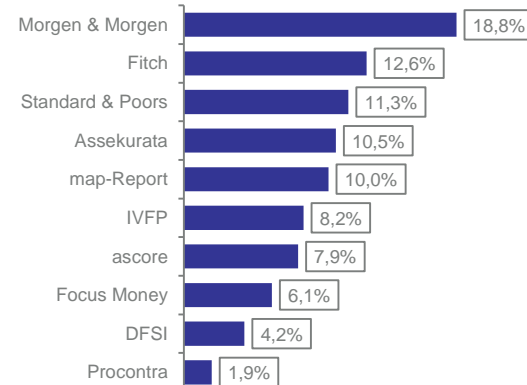
Gütesiegel für Unternehmen von institutionellen Experten

Objektivität, Kundenberatung, Marketing-Instrument und Abratung

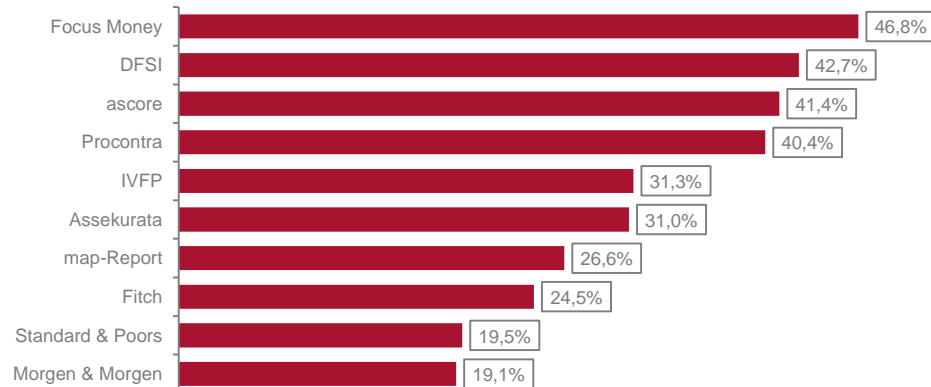
Das Gütesiegel erfüllt objektive Prüfungskriterien und hilft mir kundenorientiert zu beraten.



Ich verwende das Siegel in der Kundenberatung.



Das Gütesiegel ist ein reines Marketing-Instrument.



Von einer Siegel-Verwendung durch Versicherungsvermittler rate ich ab.

