

Pressemitteilung

ConceptIF AG bestätigt sehr gutes Urteil im Rating für Maklerpools und -verbände

Köln, den 20. Juli 2017 – Im fünften Folgerating für Maklerpools kann die ConceptIF AG ihr sehr gutes (vier Sterne) Vorjahresurteil bestätigen. Die ASSEKURATA Solutions GmbH (Assekurata) vergibt sehr gute Urteile in den Teilqualitäten Maklerorientierung und Solidität. Die Maklerzufriedenheit wird mit gut bewertet.

Sehr gute Maklerorientierung

Im Bereich der **Maklerorientierung** untersucht Assekurata die Qualität der erbrachten Dienstleistungen.

Die ConceptIF AG bietet ihren Partnern attraktive und innovative Produkt- und Deckungskonzepte in der privaten und gewerblichen Sachversicherung. Ferner offeriert das Unternehmen über die Online-Plattform effiziente Abschluss- und Verwaltungsprozesse im Sachversicherungsgeschäft. Speziell im aktuellen Folgerating konnte das Unternehmen zahlreiche Neuerungen im Produkt- und Servicebereich vorstellen. Speziell in der gewerblichen Sachversicherung kann mit der Einbindung des Vergleichsrechners des Anbieters „Gewerbeversicherung24“ ein neuer Service für die Vertriebspartner geboten werden. Im komplexeren Gewerbegeschäft stehen aber unverändert die Spezialisten der ConceptIF AG als Ansprechpartner in der Angebotsphase, beispielsweise für Ausschreibungen, zur Verfügung. Positiv auf die Servicequalität wird sich auch die Einführung eines neuen Maklerverwaltungsprogramms im Herbst 2017 auswirken. Hiermit verbunden sind auch Optimierungen mit Blick auf die Benutzerfreundlichkeit und die Funktionalitäten des Onlineportals. Im Produktbereich baut das Unternehmen mit den „Property Complete“-Lösungen des eigenen Assekurateurs das Tarifangebot in der Inhalts- und Gebäudeversicherung weiter aus. Gleiches gilt für die Entwicklung neuer Produktlösungen im Bereich der „Personal D&O-Versicherung“ (Chefsache) mit einer kostenlosen Anwaltshotline für Unternehmensleiter (Cheffline).



Positives Feedback seitens der Vertriebs-

Im Folgerating 2017 wurde turnusmäßig die Vertriebspartnerbefragung der ConceptIF AG aktualisiert. Hierzu machten im Rahmen einer Online-

partner

Befragung rund 205 angebundene Partner Angaben zu ihren Erfahrungen mit der ConceptIF AG. Dabei hat sich erneut gezeigt, dass der deutlich überwiegende Teil der Vertriebspartner sehr zufrieden mit dem Serviceangebot des Unternehmens ist. 14,6 % beziehungsweise 42,7 % der befragten Makler beurteilten die Serviceleistungen der ConceptIF AG als „ausgezeichnet“ beziehungsweise „sehr gut“. Die Zusammenarbeit mit dem Unternehmen insgesamt stufen 60,7 % mindestens als „sehr gut“ ein. Ein stabiles Zufriedenheitsniveau zeigt sich auch in den wichtigen Teilbereichen Erreichbarkeit, Zuverlässigkeit und Freundlichkeit der Mitarbeiter.

Bindung der Partner konnte gestärkt werden

Die angebotenen Partner der ConceptIF AG zeigen analog zur Vorbefragung eine positive Weiterempfehlungsbereitschaft. 71,4 % der Befragten würden das Unternehmen „bestimmt“ beziehungsweise „sehr wahrscheinlich“ weiterempfehlen. Dabei konnte speziell der Anteil der Befragten, die sich in die Antwortkategorie „bestimmt“ einordnet (40,8 %) noch einmal leicht gesteigert werden. Die Antworten zu den übrigen Aspekten der Maklerbindung, das heißt die Fragen zur Wiederanbindung und zur Wechselresistenz, blieben auf dem Niveau der letzten Erhebung.

Gute Entwicklung der Soliditätskennzahlen

In der Teilqualität **Solidität** untersucht Assekurata unter anderem die finanzielle Stabilität des Unternehmens. Nach Auffassung von Assekurata verfügt die ConceptIF AG über eine sehr gute Kapitalausstattung. Mit einem absoluten Eigenkapital (ohne Bilanzgewinn) von 498 TEUR beziehungsweise 885 TEUR mit Bilanzgewinn konnte das Unternehmen sein Eigenkapital gegenüber 2015 (473 TEUR bzw. 681 TEUR mit Bilanzgewinn) deutlich steigern. Die Eigenkapitalquote (ohne Bilanzgewinn) beläuft sich auf 30,41 %, was einem sehr guten Kennzahlenergebnis entspricht. Auch die Erfolgssituation des Unternehmens bestätigt die sehr gute Einschätzung der Solidität. 2016 konnte die ConceptIF AG bei Umsatzerlösen in Höhe von 5,3 Mio. EUR (Vorjahr: 4,8 Mio. EUR) ein Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit von 481 TEUR (2015: 217 TEUR) ausweisen.

Über die ASSEKURATA Solutions GmbH

Die ASSEKURATA Solutions GmbH ist 2010 aus der Assekurata Assekuranz Rating-Agentur GmbH hervorgegangen. Die Gesellschaft bündelt die Assekurata-Kompetenzen aus den Bereichen Vertriebs- und Organisationsanalysen sowie der Marktforschung. Das Dienstleistungsangebot umfasst Kommunikations- und Informationslösungen für Versicherungsgesellschaften, freie und gebundene Vertriebe, Maklerpools bzw. -verbände. Neben Ratings bietet das Unternehmen auch individuelle Analysen zu Fragen aus den Bereichen Vertriebsorganisation sowie Beratungs- und Betreuungskonzeptionen an.

Assekurata Rating für Maklerpools und -verbände

Das interaktive Rating für Maklerpools und -verbände von Assekurata bewertet die Attraktivität dieser Unternehmen aus Sicht der angebotenen Makler. Interessierte Makler erhalten somit Unterstützung bei der Auswahl eines geeigneten Vertriebspartners. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata-solutions.de veröffentlicht.

Kontakt

Russel Kemwa
Pressesprecher
Tel.: 0221 27221-38
Fax: 0221 27221-77
E-Mail: russel.kemwa@assekurata-solutions.de
Internet: www.assekurata-solutions.de

Markus Kruse
Geschäftsführer
Tel.: 0221 27221-33
Fax: 0221 27221-77
E-Mail: kruse@assekurata-solutions.de
Internet: www.assekurata-solutions.de