

Fit für die Zukunft: Ausschreibung für den Innovationspreis der Assekuranz 2017 gestartet

Hofheim, 13. März 2017 – Der Innovationspreis der Assekuranz geht 2017 in sein viertes Jahr. MORGEN & MORGEN zusammen mit Versicherungsmagazin baut in diesem Jahr wieder auf starke Innovationen aus der Versicherungsbranche. Zielgruppe des Wettbewerbs sind die Versicherer. Die Preisverleihung wird im September 2017 an der Universität zu Köln stattfinden.

Die eingereichten Produkte der vergangenen Jahre zeigen: Das Potenzial und die Motivation der Branche sind enorm. Ziel des Wettbewerbs ist es, den Wissens- und Technologietransfer weiterhin voranzutreiben und praxisorientierte Produktinnovationen der Versicherungswirtschaft zu bewerten und auszuzeichnen. Gerade das Thema Digitalisierung beschäftigt die Versicherungswirtschaft zunehmend, da ihre Produkte und Prozesse unaufwendig digitalisiert werden können.

Gesucht werden die innovativsten neuen Versicherungsprodukte. Jedes Produkt wird in drei Dimensionen (Produktdesign & Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung) bewertet. „Mit der Einführung der drei Bewertungsdimensionen werden wir den aktuellen Entwicklungen am Markt gerecht. In jeder Dimension können Produkthanbieter eine Auszeichnung in Gold, Silber oder Bronze erhalten“, erklärt Joachim Geiberger, Inhaber und CEO von MORGEN & MORGEN. Die Jury besteht neben Joachim Geiberger erneut aus ausgewiesenen Experten der Branche: Jürgen Evers, Rechtsanwalt und Partner der Kanzlei Blanke Meier Evers, Carlos Reiss, Geschäftsführer von Hoesch & Partner, Bernhard Rudolf, Chefredakteur Versicherungsmagazin sowie Dr. Heinrich R. Schradin, Universität zu Köln, Professor der Versicherungslehre.

„Seit 2014 trägt der Innovationspreis der Assekuranz dazu bei, die Branchenpotenziale zu heben und auszuzeichnen“, resümiert Geiberger. „Wir freuen uns auf zahlreiche innovative Bewerbungen.“

Einsendeschluss der einzureichenden Unterlagen ist der 31. Mai 2017.

Interessenten können die Teilnahmeinformationen abrufen unter:

<http://innovationspreis-der-assekuranz.morgenundmorgen.de>

Pressekontakt:
MORGEN & MORGEN Group
GmbH

Jennifer Ebing
Marketing/PR
Wickerer Weg 13-15
65719 Hofheim am Taunus

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 - 30
Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

j.ebing@morgenundmorgen.de
<http://www.morgenundmorgen.de>



Innovationspreis der Assekuranz:
Bildquelle: Dirk Uebele, Versicherungsmagazin

Über MORGEN & MORGEN

M&M gilt als das führende Analysehaus in der Versicherungsbranche. Mit der seit 2013 TÜV-zertifizierten Softwareprogrammwelt M&M Office hat MORGEN & MORGEN seine führende Rolle als Qualitätsanbieter von bedarfsgerechten Vergleichs- und Analyseprogrammen manifestiert. Neben der Untersuchung des Preis-Leistungsumfangs, werden auch Bedingungsdetails der Versicherungstarife analysiert und den Anwendern des Vergleichs- und Analyseprogramms zur Verfügung gestellt. Eine professionelle, spartenübergreifende Beratung wird so erst möglich.

Pressekontakt:
MORGEN & MORGEN Group
GmbH

Jennifer Ebing
Marketing/PR
Wickerer Weg 13-15
65719 Hofheim am Taunus

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 - 30
Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

j.ebing@morgenundmorgen.de
<http://www.morgenundmorgen.de>