

msg life veröffentlicht 9-Monatsbericht

(Leinfelden-Echterdingen, den 17. November 2016) – Die msg life ag (ISIN DE0005130108) hat heute die Finanzzahlen für die ersten neun Monate 2016 vorgelegt. Demnach ist das bisherige Geschäftsjahr operativ gut verlaufen: Mit einem Gesamtumsatz von 87,5 Mio. Euro (per 30. September 2015: 78,7 Mio. Euro) und einem Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände (EBITDA) von 6,2 Mio. Euro (per 30. September 2015: 4,9 Mio. Euro) liegen sowohl Umsatz als auch Ergebnis im Rahmen der Jahresplanungen.

Nach Berücksichtigung von unter anderem einem Steueraufwand in Höhe von 2,5 Mio. Euro (per 30. September 2015: 0,7 Mio. Euro) erzielte msg life zum 30. September 2016 ein Periodenergebnis von 2,4 Mio. Euro (per 30. September 2015: 3,0 Mio. Euro) und damit ein Ergebnis je Aktie von 0,06 Euro (per 30. September 2015: 0,07 Euro). Der positive Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit liegt bei 2,0 Mio. Euro (per 30. September 2015: 2,3 Mio. Euro).

Das Eigenkapital zum 30. September 2016 beträgt 48,4 Mio. Euro und ist im Vergleich zum 31. Dezember 2015 leicht um 2,2 Mio. Euro angestiegen. Damit liegt die Eigenkapitalquote zum 30. September 2016 bei 54,8 Prozent (per 31. Dezember 2015: 56,8 Prozent). Ende September 2016 beschäftigte msg life insgesamt 907 Mitarbeiter (per 30. September 2015: 866 Mitarbeiter).

Diese positiven wirtschaftlichen Kennziffern sind Resultat eines sehr stabilen und von erfolgreichen Projekten geprägten Bestandskundengeschäfts, das kontinuierlich zu Neuaufträgen führt. Hinzu kommt der Gewinn von mehreren Neukunden wie UNIQA Asigurari de viata, APRIL Portugal, Tranquilidade und Helvetia Österreich.

Im dritten Quartal schloss msg life mit der Barclays Bank eine Kooperationsvereinbarung ab mit dem Ziel, gemeinsam eine effiziente Plattform für innovative neue Produkte rund um Lebensversicherung, Altersvorsorge und langfristige Sparprodukte anzubieten. Die Basis für dieses gemeinsame Lösungsangebot bilden die msg.Insurance Suite in der Leben-Ausprägung, also inklusive der Kernanwendung msg.Life Factory, und die unter

dem Namen FlexProtect am Markt bekannten Produkte von Barclays. Von der Kooperation rund um diese auch technisch höchst innovative Gesamtlösung erwartet msg life mittel- wie langfristig relevante Geschäftsimpulse.

Im laufenden Geschäftsjahr 2016 rechnet msg life mit einem Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände (EBITDA) zwischen 10,0 und 12,0 Mio. Euro sowie einem Gesamtumsatz zwischen 110,0 und 112,0 Mio. Euro.

Über msg life

Als Teil der unabhängigen, international agierenden msg-Unternehmensgruppe gehören die msg life ag und ihre Konzernunternehmen zu den führenden Software- und Beratungsunternehmen für die europäische Versicherungsbranche mit den Schwerpunkten Lebensversicherungen und Altersvorsorgeeinrichtungen. Das Leistungsspektrum reicht von Standardsoftware über Consulting-Dienstleistungen bis hin zur Übernahme des IT-Betriebs (Cloud-Lösungen).

Die msg life Gruppe mit Hauptsitz in Leinfelden-Echterdingen und Standorten in München, Düsseldorf, Hamburg und Köln sowie Tochtergesellschaften in den Niederlanden, Österreich, der Schweiz, der Slowakei, Slowenien, Polen, Portugal und den USA beschäftigt rund 900 Mitarbeiter.

Kontakt

msg life ag
Unternehmenskommunikation
Frank Fahrner
Humboldtstraße 35
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel. +49 711 94958-0
E-Mail: presse@msg-life.com
Internet: www.msg-life.com