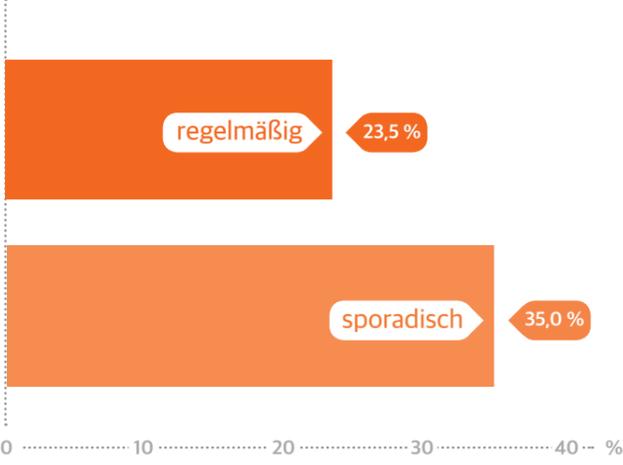


Studie

Gewinnspiele als Marketingtool

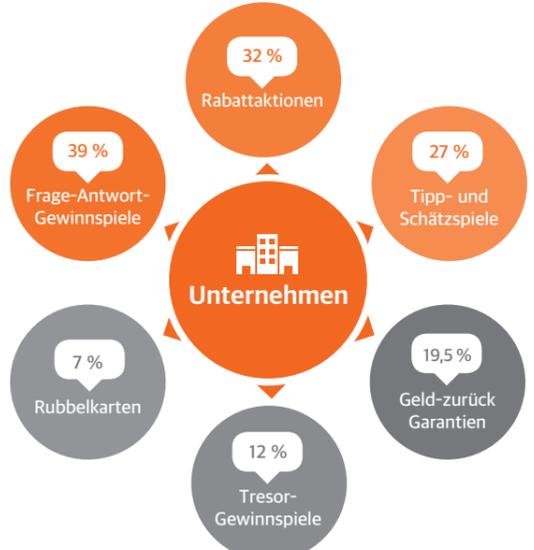
Gewinnspiele als Marketinginstrument

Knapp 60 Prozent der Unternehmen setzen Gewinnspiele ein ...

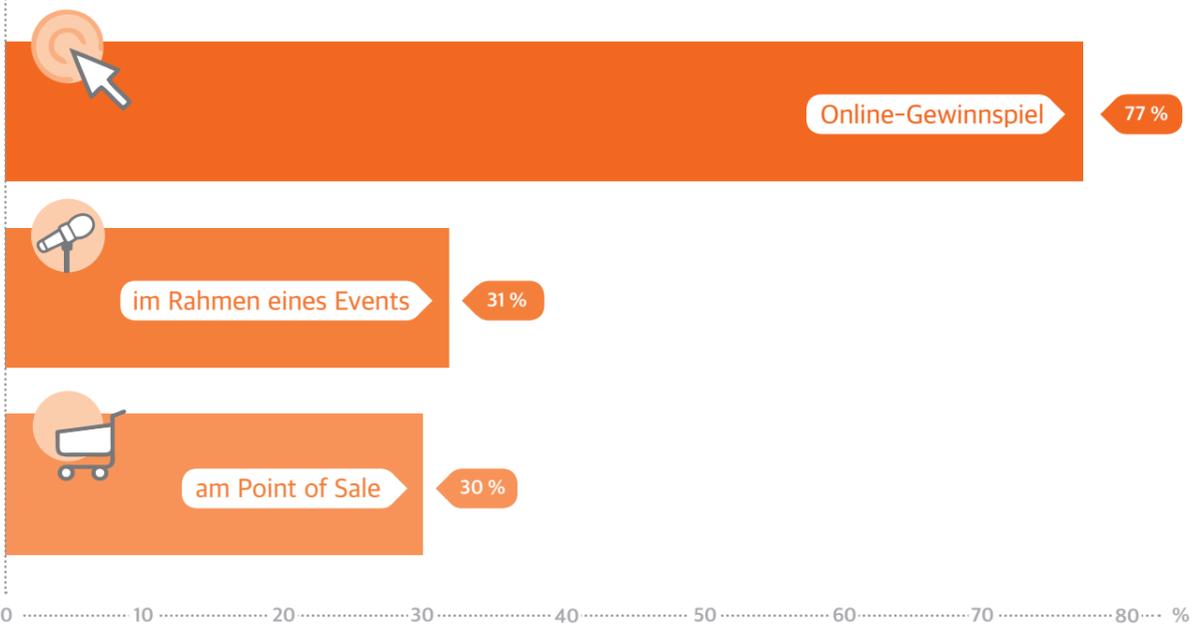


Beliebte Gewinnspiele und Vkf-Aktionen

Die interessantesten Arten aus Sicht der Unternehmen [Mehrfachnennungen waren möglich]

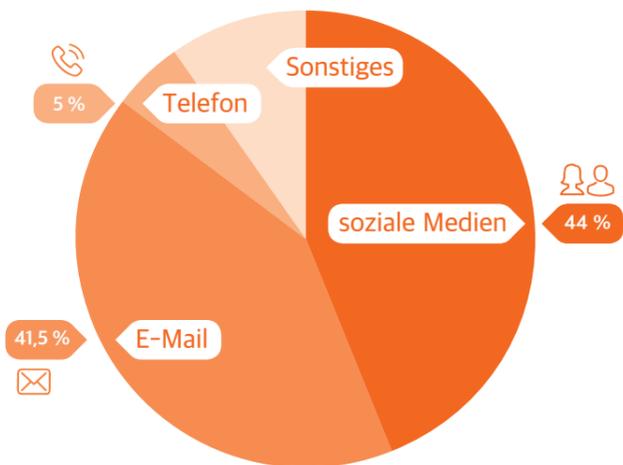


Beliebteste Orte der Durchführung von Gewinnspielen



Medium für Gewinnspiele

Unternehmen bevorzugen für die Durchführung ihrer Gewinnspiele ...



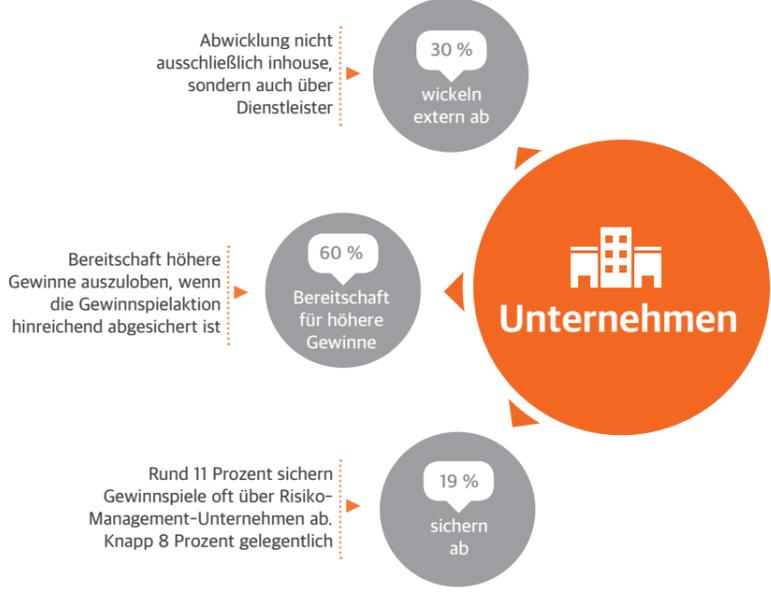
Gern ausgelobte Preise



Wert der Preise



Abwicklung und Absicherung von Gewinnspielen



Befragt wurden Marketingmitarbeiter aus Unternehmen unterschiedlicher Branchen wie Finanzdienstleistung, Marketing/Werbung, Versicherung und IT.

Die insgesamt 124 Teilnehmer stammen vorwiegend aus kleinen und mittelständischen Unternehmen (35 % 1-10 Mitarbeiter, 31 % 1-50, 8 % 101-300).