



---

# PRESSEMITTEILUNG

---

München, 30. Mai 2016

Die JDC Group AG, der Mutterkonzern von Jung, DMS & Cie., erwirbt „Geld.de“, eine der größten Online-Vergleichsplattformen im deutschen Versicherungsmarkt

- **Die JDC Group AG, der Mutterkonzern von Jung, DMS & Cie, erwirbt in einem Asset-Deal die Online-Vergleichsplattform „Geld.de“.**
- **Ausbau zum Berater-unterstützenden „Robo-Advisor“ im Versicherungs- und Kapitalanlagebereich geplant.**
- **„Geld.de“ bildet eine ideale Ergänzung zum digitalen Versicherungsordner „allesmeins“.**
- **Hohe Cross-Selling-Potentiale.**

Der Mutterkonzern von Jung, DMS & Cie., die JDC Group AG, eines der führenden AdvisorTech-Unternehmen in Europa, erwirbt die Online-Vergleichsplattform „Geld.de“ von der Unister-Gruppe. Damit geht die JDC Group konsequent den nächsten Schritt in der Umsetzung der eingeschlagenen AdvisorTech-Strategie, seinen angeschlossenen ca. 16.000 Maklern und Beratern und den ca. 1 Millionen Endkunden die innovativen Lösungen des Fintech-Zeitalters zu eröffnen.

Endkunden können über [www.geld.de](http://www.geld.de) ihren Versicherungsbestand optimieren, indem sie über das Internetportal mit nur wenigen Eingaben einen Vergleich über sämtliche gängigen Versicherungsprodukte und -sparten erhalten und dann mit nur wenigen Klicks Versicherungsangebote online berechnen und abschließen können. Ein Kapitalanlageangebot wird in Kürze folgen.

Die Vertriebspartner von Jung, DMS & Cie. können über Geld.de zukünftig ihre Arbeitsabläufe optimieren, indem sie sich auf beratungsintensives Geschäft konzentrieren und bei einfachen Produktklassen Kunden selbst entscheiden lassen. Bei Neuabschlüssen von Kunden im Internet erhalten Makler selbstverständlich ihre gewohnte Vergütung – ohne eigenen Arbeitsaufwand.

Geld.de wird somit die erste Plattform sein, die den Bestand konsequent beim einzelnen Makler belässt und ist damit die ideale Ergänzung zum digitalen Versicherungsordner



„allesmeins“. „allesmeins“ ist eine Smartphone-Applikation, die Jung, DMS & Cie. im Februar diesen Jahres sehr erfolgreich bei ihren Maklern und Endkunden eingeführt hat und die es Endkunden von Jung, DMS & Cie.-Maklern ermöglicht, ihren Versicherungsbestand auf dem Smartphone zu administrieren, mit einfachen Schritten zu komplettieren und über den gewohnten Berater zu optimieren. Über den eingebundenen App-Chat kann jeder Kunde modern mit seinem vertrauten Berater kommunizieren.

Inhalt der „Geld.de“-Erwerbstransaktion mit verschiedenen Konzerngesellschaften der Unister-Gruppe sind neben der Internet-Domain auch Marke und die Technologie. Geld.de ist eine der größten Vergleichs-Plattformen im deutschen Versicherungsmarkt und konnte seit Gründung knapp 200.000 Kunden gewinnen. Das Management von Jung, DMS & Cie. erwartet sich mit der Geld.de-Plattform hohes Cross-Selling-Potential für Aktienfonds und andere Kapitalanlageprodukte.

Über den Asset-Deal hinaus haben Jung, DMS & Cie. und Unister eine Vertriebs-Kooperation vereinbart: Unister wird künftig seinen hunderttausenden Online-Kunden auch den digitalen Versicherungsordner „allesmeins“ anbieten. Das Jung, DMS & Cie.-Management erwartet sich aus dieser Kooperation nochmals einen deutlichen Schub für das Kundenwachstum bei „allesmeins“.

„Durch unsere hybride Strategie, die persönliche Beratung mit modernster Finanztechnologie kombiniert, können wir Endkunden ein hochattraktives Angebot in allen Finanzfragen machen und unseren Maklern damit neue Kunden und zusätzliche Geschäfts- und Vergütungsmodelle erschließen“, kommentiert Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie., die Transaktion. „In der Kombination aus „allesmeins“ und „Geld.de“, gemeinsam mit unseren ca. 16.000 Vertriebspartnern sind wir das marktführende Advisortech-Unternehmen in Europa und wollen die Zukunft des freien Finanzvertriebs neu definieren.“

*Wörter: 470*

*Anschläge (mit Leerzeichen): 3.771*

---

#### Pressekontakt

Johannes Scherer  
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit  
ARAGON MEDIA GmbH  
E-Mail: johannes.scherer@aragonmedia.de  
Fon: +49 (0)89 693513 18  
Fax: +49 (0)89 693513 15

Ralf Tanzer  
Agenturleitung & Creative Director  
ARAGON MEDIA GmbH  
E-Mail: ralf.tanzer@aragonmedia.de  
Fon: +49 (0)89 693513 12  
Fax: +49 (0)89 693513 15

#### Briefadresse

ARAGON MEDIA  
Rosenheimer Straße 139  
81671 München



---

## WEITERE INFORMATIONEN

[www.jungdms.de/presse](http://www.jungdms.de/presse)

---

### **Über Jung, DMS & Cie.**

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus rund 16.000 Poolpartnern in Deutschland Österreich. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagesystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter [www.jungdms.de/presse](http://www.jungdms.de/presse) bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

### **Disclaimer:**

Die Vorstände von Jung, DMS & Cie. halten eine wesentliche Beteiligung an Jung, DMS & Cie. und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.