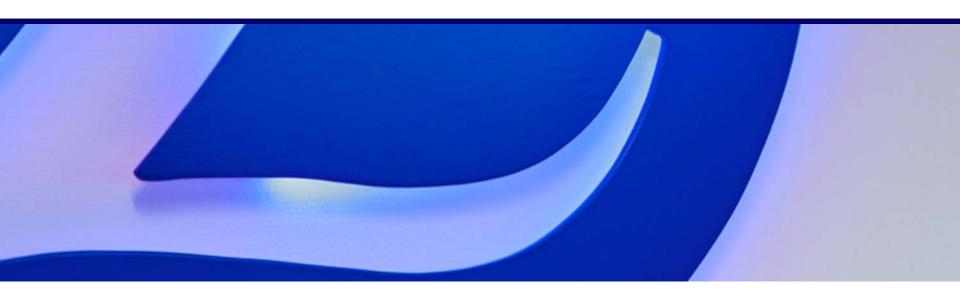


## **Jahrespressekonferenz 2016**

28. April 2016 Marcus Nagel Vorstandsvorsitzender

#### **Zurich Gruppe Deutschland**



### Das Geschäftsjahr 2015 im Rückblick

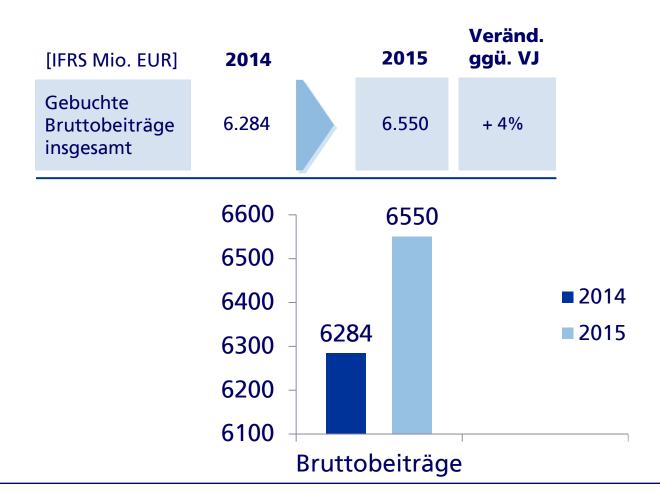




#### **Wachstumskurs fortgesetzt**

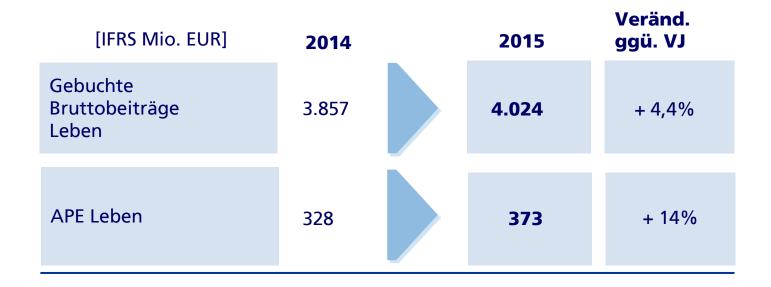


Gebuchte Bruttobeiträge Zurich Gruppe Deutschland



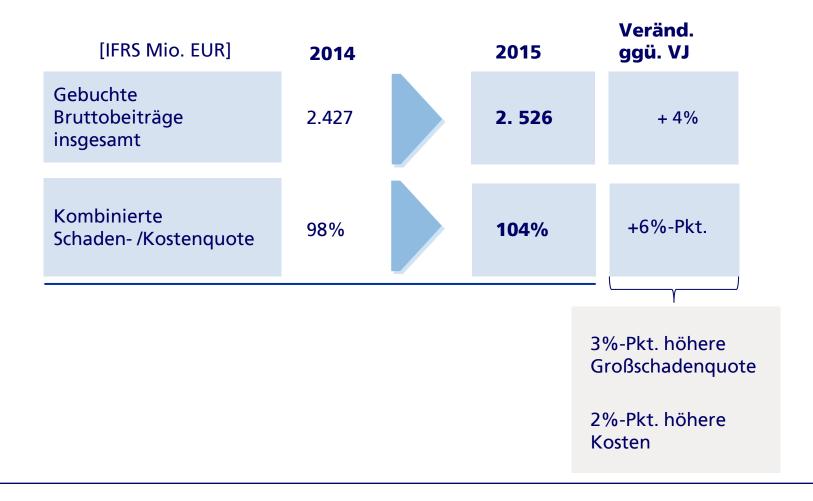
#### **Bruttobeiträge Leben**





# Bruttobeiträge Schaden-/Unfall

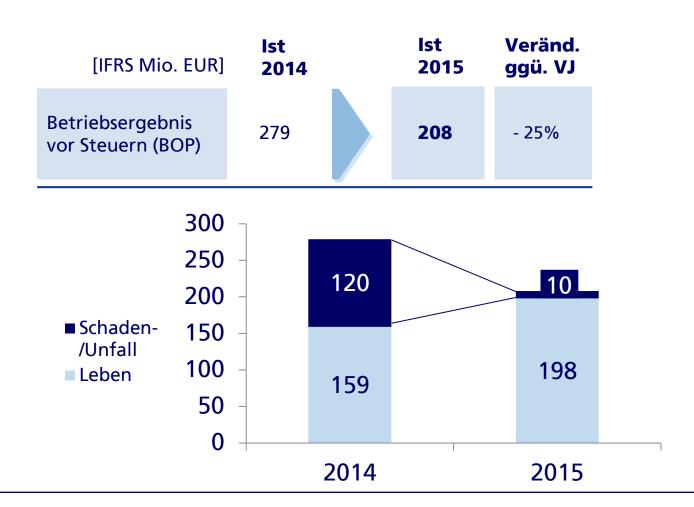




#### **Uneinheitliche Ergebnisentwicklung**



Betriebsergebnis vor Steuern / Business Operating Profit (BOP)

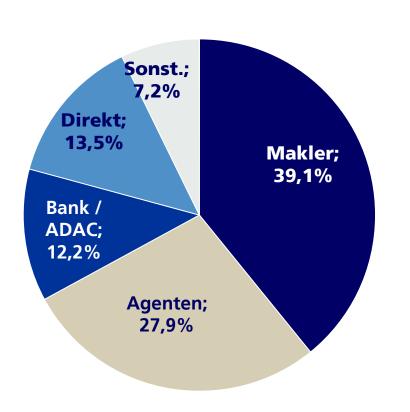


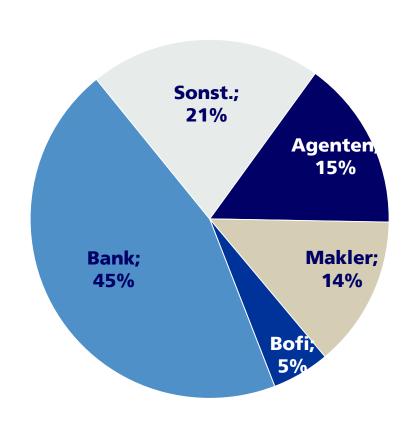
#### **Kundenorientierung durch Vertriebswegevielfalt**



**Schaden / Unfall** gebuchte Bruttobeiträge (GWP) 2015

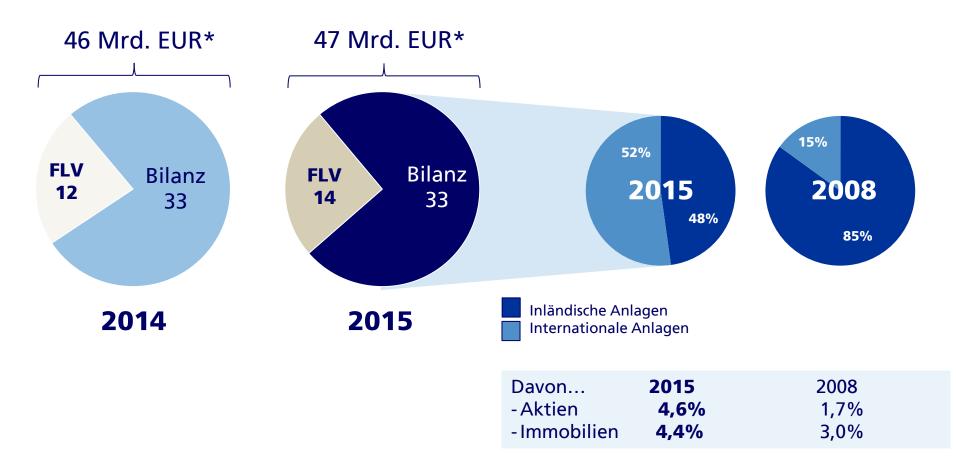
**Leben**Annual Premium Equivalent (APE) 2015





# Kapitalanlage: differenziert & risikoadäquat

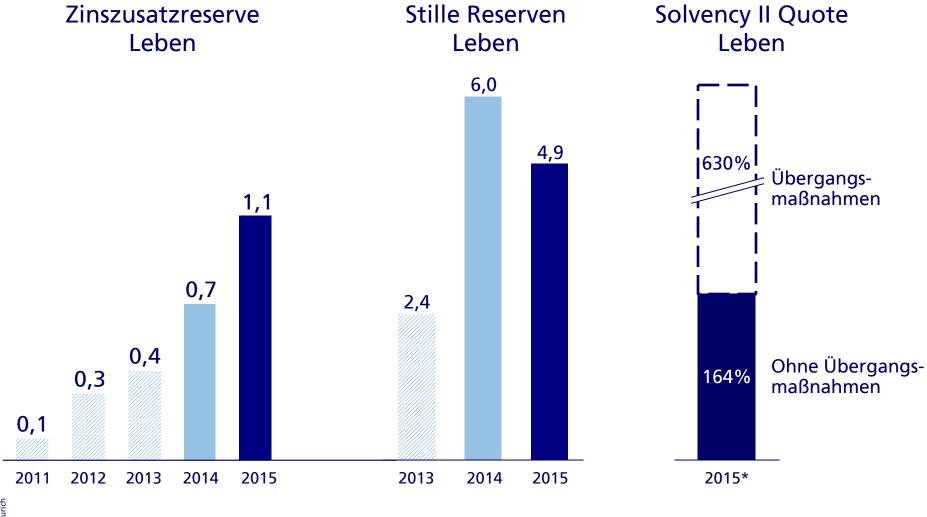




<sup>\*</sup> Gerundete Zahlen, lt. HGB

#### Solide Kapitalbasis: Langfristige Sicherheit für Kunden





Mrd. EUR

\* testiert

#### **Unsere Ambition**



#### Unsere Vision:

Wir wollen die Voraussetzungen schaffen, zu den Top 5 Playern im deutschen Versicherungsmarkt zu gehören.

Wir wollen Effizienz und Ertragskraft sicherstellen...

- Investitionen in Modernisierung der IT Systeme und Digitalisierung
- Komplexität reduzieren
- Innovationen vorantreiben
- Vertriebswege im Retail neu ausrichten

## **Unsere Strategie heißt: z e1ns**





#### z e1ns steht für...



- die Konzentration auf eine Marke: Zurich
- die Zusammenführung in eine Organisation
- Fokussierung auf jeweils einen Standort an Rhein und Main
- den Anspruch bei unseren Kunden die Nummer 1 zu sein



#### Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit:





[Anzahl zum 31.12.; \* vorbehaltlich der Verhandlungen mit dem Betriebsrat]



## Versicherung der Zukunft:





"Wir werden radikal anders arbeiten. Kreativer, kundenorientierter, agiler, effizienter."





## Vielen Dank.