

AssCompact TRENDS I/2016: Social Media bietet Maklern großes Potenzial

Bayreuth, 01.03.2016. Ein Großteil der unabhängigen Vermittler (62%) nutzt Social-Media-Dienste. Besonders die jüngere Maklergeneration bis 40 Jahre ist hier sehr aktiv (76%). Bei den Maklern über 60 Jahre nutzen immerhin 47% die neuen Kommunikationskanäle. Zu diesen Ergebnissen kommt die aktuelle AssCompact TRENDS Studie I/2016, die von der bbg Betriebsberatungs GmbH in Zusammenarbeit mit der Institut für Versicherungsvertrieb Beratungsgesellschaft mbH (IVV) herausgegeben wird.

Relevanz von Social Media wird weiter steigen

Im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung in der Finanz- und Versicherungswirtschaft werden auch die Aktivitäten im Bereich der sozialen Medien von den unabhängigen Vermittlern intensiviert. Aktuell liegt für die Vermittler die Relevanz von „Social Media“ bei 39%. Dieser Wert wird sich allerdings in den nächsten fünf Jahren weiter erhöhen und dann bei rund 66% liegen.

Trotz der Zunahme von Social Media in Sachen Relevanz und Nutzung sind die wichtigsten Informationsquellen der Vermittlerschaft weiterhin Newsletter und Magazine. Jüngere Makler informieren sich jedoch signifikant häufiger bei ihren Maklerkollegen und via Social Media als die älteren Kollegen. Die bevorzugten Social-Media-Kanäle sind WhatsApp, XING und Facebook.

Beispiele für gute Social Media-Arbeit

Eine gute Social-Media-Arbeit attestieren die Makler laut der aktuellen Studie der Allianz, der VHV und dem Volkswohl Bund. Bei den Pools liegen Fonds Finanz und blau direkt vorne.

Top-Favoriten der Vermittler

Wie jedes Quartal küren die befragten Vermittler in der TRENDS-Umfrage auch ihre favorisierten Produkthanbieter in 29 Produktsparten. Die nachfolgende Tabelle zeigt die drei bestplatzierten Anbieter in fünf ausgewählten Kategorien:

Fondsgebundene Lebens- bzw. Rentenversicherung

Platz 1 Allianz (2)

Platz 2 ALTE LEIPZIGER (2)

Platz 3 VOLKSWOHL BUND (1)

Erwerbsunfähigkeitsversicherung (NEU)

Platz 1 Generali (-)

Platz 2 VOLKSWOHL BUND (-)

Platz 3 Swiss Life (-)

Risikolebensversicherung

Platz 1 Dialog (1)

Platz 2 Hannoversche (2)

Platz 3 EUROPA (4)

Rechtsschutzversicherung

Platz 1 Auxilia (1)

Platz 2 ARAG (3)

Platz 3 DEURAG (2)

Gewerbliche Versicherung (Firmenkundengeschäft)

Platz 1 AXA (2)

Platz 2 Allianz (1)

Platz 3 VHV (3)

Top-drei-Platzierungen in ausgewählten Kategorien; die Werte in Klammern weisen die Platzierung des vorherigen Quartals aus; Quelle: bbg Betriebsberatungs GmbH, Studie AssCompact TRENDS I/2016.

AssCompact TRENDS Studie

Die bbg Betriebsberatungs GmbH führt quartalsweise eine Vermittlerbefragung unter den Lesern des Fachmagazins AssCompact durch. Die Umfrage besteht neben festen Bestandteilen wie der Vertriebsstimmung, dem Produktabsatz und den Top-Favoriten der Vermittler auch aus aktuellen Fragestellungen. Das Sonderthema der aktuellen AssCompact TRENDS befasst sich mit dem Thema „Social Media“.

Die Umfrageergebnisse werden in einer Studie zusammengefasst und von der bbg Betriebsberatungs GmbH und der Institut für Versicherungsvertrieb Beratungsgesellschaft mbH (IVV) veröffentlicht. Seit dem Jahr 2015 werden die Studien von Prof. Dr. Matthias Beenken (FH Dortmund) als wissenschaftlicher Beirat begleitet. An der aktuellen Studie haben 463 unabhängige Vermittler und Mehrfachvertreter teilgenommen. Das Durchschnittsalter der teilnehmenden Vermittler lag bei 51,4 Jahren, die durchschnittliche Berufserfahrung bei 22,1 Jahren.

Die Studie kann zum Einzelpreis von 1.150 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. oder als Abonnement zum Vorzugspreis erworben werden. Ansprechpartner ist Florian Stasch (Tel.: +49 921-75758-38, E-Mail: stasch@bbg-gruppe.de).

Kurzprofil bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Unternehmen und unabhängigen Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact und des Online-Magazins ImmoCompact, Veranstalter der DKM sowie von Fachforen und Events bietet die bbg verschiedene Plattformen für Wissen, Information, Kommunikation und Kontakte.

Ansprechpartnerin für die Presse:

Katharina Baumer

bbg Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Straße 4

95448 Bayreuth

Tel.: +49 921 - 75758-18

Fax: +49 921 - 75758-20

E-Mail: baumer@bbg-gruppe.de

Web: www.bbg-gruppe.de

HRB Nr. 3181 AG Bayreuth

Geschäftsführende Gesellschafter: Dieter Knörrer, Jürgen Neumann

Mitglied der Geschäftsleitung: Konrad Schmidt (ppa)